

A modo de bienvenida

Un camino de nuevas decisiones ha comenzado con diferentes perspectivas que, por el solo hecho de haber llegado a esta institución hace ver que está dispuesto a iniciar cambios importantes en la vida.

Tendrá que ver con maneras distintas de hacer las cosas en la vida, porque a partir de ahora se irá instrumentando con una herramienta valiosa que le permitirá ver distintos aspectos de la sociedad y generará compromisos de participación y de mejora tanto personal como social. Esta herramienta es el conocimiento.

Esto forma parte de un proceso privilegiado al que solo tienen acceso los que como usted han decidido estudiar, sin embargo esto requerirá esfuerzo. Para algunos será más fácil que para otros, pero seguramente siempre se podrá hacer algo para continuar y no abandonar esta empresa que inicia.

Iniciarse en el estudio implica haber tomado la decisión de reconocer una actividad que permita prepararse en un campo de la ciencia para hacer de ello una de las actividades principales de nuestra vida. Implica que uno ha elegido el camino de la vía intelectual para producir cambios en la propia persona y a través de la futura actividad derivada del profesionalismo que se adquirirá, hacer extensivos esos cambios en el mundo en el que vivimos.

Ser estudiante de Nivel Superior No Universitario implica una nueva construcción de identidad a la vez que se desarrollan nuevos roles.

El status de estudiante terciario, tendrá que ver con nuevas organizaciones en la vida. Nuestra familia tendrá que poder reconocer que nos hemos embarcado en una empresa, no difícil, pero requerirá seguramente de compromiso personal y familiar.

Implicará construir un nuevo proyecto de vida en el que la meta de lograr el título de Nivel Superior tendrá que incluir algunos cambios, entre ellos un nuevo aprovechamiento del tiempo, una buena definición de prioridades y la necesidad de aprovechar al máximo los materiales de estudio. Hará falta un lugar para estudiar, pero por sobre todas las cosas hará falta que en el grupo familiar se vea que estudias. Esto hará que tu familia poco a poco se vaya dando cuenta que esto es muy importante para tu futuro. Estaremos frente a un desafío el cuál no es solamente haber elegido una carrera sino haber optado por un proyecto de vida.

Le aconsejamos que para avanzar en su carrera tome en cuenta las siguientes recomendaciones: piense en su elección, asegúrese de que la carrera le agrada, planifique sus tiempos, organícese, pida ayuda a profesores, compañeros o familiares, no se desanime, trabaje en grupo, siempre hay otro que nos da el aliento que a veces perdemos, si hay algún tipo de ayuda extra en la institución o fuera de ella, utilízela, aprenda metodologías de estudio, domine la escritura y la lectura académica, no abandone lo que ha empezado.

Estudiar es una tarea revestida de rigurosidad, por ello presentamos aquí a lo que será el objeto de su estudio introduciendo para la comprensión del mismo algunas técnicas que le permitirán una mejor comprensión del mismo.

Le invitamos a que considere algunos aspectos que son necesarios para tener la condición de estudiante. Hágase esta prueba y comience a actuar para mejorar desde ya su rendimiento.

El camino está delante suyo hoy, no es necesario recorrerlo todo en la fecha. Paso a paso y constantemente llegará a lejanías impensadas convirtiéndose en un profesional capaz de enfrentar la vida con el arma maravillosa del saber.

Usted para ello contará con el apoyo de todos los docentes y de este Equipo Directivo. Éxitos y bienvenido/a.

Equipo Directivo

Algunas fechas importantes

Período de preinscripción para el año lectivo 2014. 2/12 al 20 de diciembre de 2013 y 03/02 al 07/02/14 en la sede de independencia 746.

Curso de Ingreso: 17 de Febrero de 2014 al 7 de Marzo de 2014

Examen de Ingreso: 12/03/14 a las 18,30 hs

Publicación de los resultados y las listas de los Ingresantes
14/03/14 a partir hs 20 en la sede correspondiente.

Carácter: Obligatorio

Asistencia mínima para poder rendir el examen de ingreso: 85 %

Observaciones: Los aspirantes al ingreso serán los primeros 45 alumnos en orden de mérito de notas obtenidas: en el campo disciplinar del 70% y en el campo pedagógico 30%.

Para más información ingrese a <http://ies5tello.juj.infed.edu.ar/> o <https://www.facebook.com/ies5tellojujuy>

El Instituto Educación Superior N° 5 José Eugenio Tello

El IES (Instituto de Educación Superior) N° 5 José Eugenio Tello fue creado hace 50 años, el año 2009 fue el año de sus Bodas de Oro.

Es la Segunda Institución de formación Superior No Universitaria más grande del país.

En la actualidad cuenta con las siguientes carreras de Formación Docente:

- Profesorado de Matemáticas
- Profesorado de Biología
- Profesorado de Tecnología
- Profesorado de Química
- Profesorado de Física
- Profesorado de Lengua y Literatura
- Profesorado de Inglés
- Profesorado de Ciencias Políticas
- Profesorado de Economía
- Profesorado Historia
- Profesorado de Filosofía
- Profesorado de Psicología
- Profesorado de Geografía

Y con la siguiente oferta de Tecnicaturas Superiores

- Tecnicatura en Evaluación y Gestión Ambiental
- Tecnicatura en Turismo
- Tecnicatura en Informática

Sus autoridades son:

Consejo Directivo

Rectora: Prof. Lilian León

Vice Rectores: Lic Silvia Zubeiza, Prof. Vilma Garcia y la Prof. Claudia Quiñones

Secretario Académico: Licenciado Javier Vega

Secretaria Administrativo: Prof. Mariana Alvarado

Consejo de Departamentos: Prof. Mirta Amanda Delgadillo (Departamento de Capacitación)

Lic lilian Alluè (Departamento de Investigación)

Prof. María Graciela Barrientos (Departamento de Formación Inicial)

MARCO REGULATORIO DEL ALUMNO

Condiciones para el ingreso

- Poseer título secundario o polimodal otorgado por organismos públicos o privados
- Certificado de aptitud psicofísico otorgado por la Dirección de reconocimiento Médico de Jujuy

Observación: registraran inscripción provisoria aquellos que adeuden como máximo 2 asignaturas en el nivel medio hasta el primer turno especial de exámenes de finalización del nivel medio.

Espacios curriculares: dentro del periodo fijado por el calendario académico los alumnos podrán decidir su inscripción en la cantidad de espacios curriculares a cursar por cuatrimestre o por año, respetando el Régimen de Correlatividades.

Asistencia: se computara por espacio curricular y por horas de clases. Comprende entonces: las horas de clases, los trabajos de campo, las prácticas de observación, pasantías u otras modalidades previstas por el diseño curricular institucional.

Cursado

- Promoción directa: para aquellos espacios curriculares que se establezcan, el alumno deberá cumplir con los siguientes requisitos:
 - Aprobación mínima con 7 (siete)
 - 100% de aprobación de los exámenes parciales con calificación de 7 (siete) puntos como mínimo con un recuperatorio por cada parcial
 - El 80% de aprobación de los trabajos prácticos y/o de campo con calificación de 7 (siete) como mínimo en cada uno de ellos
 - El 80% de asistencia a clases teóricas-prácticas
- Alumnos Regulares: aquel que estando inscripto obtiene la regularidad en cada espacio curricular reuniendo los siguientes requisitos:
 - ⊕ El 65% de asistencia a clases teórico práctica (55% cuando las ausencias obedezcan a razones de salud o trabajo)
 - ⊕ El 80% de aprobación de trabajos prácticos y/o de campo

- ⊕ El 100% de exámenes parciales aprobados con calificación mínima de 5 (cinco) puntos, con un recuperatorio en cada parcial.

Observación: puede variar según el espacio curricular.

Regularidad:

1. La regularidad de cada espacio curricular se extiende por el término de 2 (dos) años y prescribe aunque no haya transcurrido ese lapso en aquellos espacios curriculares en los que el alumno resultare desaprobado por tercera vez.
2. El alumno que no obtuviere o perdiere la condición de regular en algún/os espacios curriculares podrá rendir como libre o regulares el/los espacios según la modalidad para la que optare.

Examen final:

- Para alumnos regulares: examen oral, escrito y/o práctico. Calificación mínima 4 (cuatro) puntos.
- Para alumnos libres: el examen constara de dos partes: una escrita y una oral, siendo ambas eliminatorias. Calificación mínima 4 (cuatro) puntos. El número de espacios que cada estudiante podrá rendir en condición de libre, no deberá superar el 30% del número de espacios que componen el Plan de Estudios de la carrera, exceptuando aquellos que tienen el formato de Taller, Practica y Residencia, Seminario y las Didácticas.

Turnos de examen: los alumnos podrán rendir en un mismo turno de examen dos o más espacios curriculares correlativos entre sí siempre que el orden de los mismos respete el Régimen de creativities establecido.

Se establecen los turnos de examen:

- Ordinarios: en los meses de Febrero-marzo, julio y Noviembre-diciembre.
- Extraordinario: de acuerdo a la normativa vigente.

Equivalencias: los alumnos que se trasladan de un IFD a otro deberán presentar solicitud de equivalencias por escrito, adjuntando certificados analíticos de estudios incompletos y programas analíticos debidamente autenticados, en las fechas de presentación al año que se establezcan.

Presentada la solicitud no podrá inscribirse en el espacio correlativo hasta que esta no sea resuelta.

Claves para mejorar la escuela secundaria

La gestión, la enseñanza y los nuevos actores

Claudia Romero (comp.)



Introducción

La mejora en la escuela secundaria

Claudia Romero

La escuela secundaria [\(1\)](#), lo sabemos, necesita ser repensada en forma integral. Más que en ningún otro nivel, las soluciones parciales pueden ser fagocitadas por una matriz institucional fragmentaria y academicista. Se trata de refundar la escuela secundaria, pasar de un modelo selectivo a una escuela para todos, que sea parte de la educación básica y universal. Y entonces, se trata de diseñar otra escuela, de una naturaleza bien distinta. Es preciso explorar nuevas avenidas acerca de la gestión de la escuela, del currículum, de la formación docente y de funciones como la tutoría y el asesoramiento, con el propósito de favorecer tanto la educación de los estudiantes como la reconstrucción de la identidad profesional de los profesores. Es urgente encontrar las claves, no como formulación secreta para iniciados, sino en el sentido etimológico de “clavis”, llaves que permitan abrir las correspondientes puertas para ingresar a una nueva secundaria. Este libro es un intento en esa dirección.

En las últimas décadas, asistimos a una expansión formidable de la escuela secundaria en América Latina y al surgimiento de nuevas perspectivas que intentan comprender quiénes y cómo son los jóvenes que asisten a ella. Sin embargo, estos fenómenos contrastan con una escuela que, en su estructura y en su cultura permanece prácticamente inmutable o sufre alteraciones y trastrocamientos puntuales, muchas veces violentos y, en ocasiones, de inmensa repercusión mediática. Pero la expansión no es sinónimo de inclusión ni de distribución equitativa. Si se mira, por ejemplo, cómo se distribuye el capital físico (edificios, recursos materiales, etc.) hacia el interior del sistema educativo en la Argentina, se observa que éste se concentra a medida que se asciende en el nivel económico de la población. La extraordinaria expansión posibilitó en dicho país que los sectores populares ingresaran en la escuela secundaria, pero no que logaran sostenerse dentro de la escuela. Al no haber mayor transformación del modelo escolar, definido inicialmente para educar a una elite, junto al incremento de la matrícula, se produce el aumento del fracaso, la repitencia, el abandono; problemas cuya existencia se ha naturalizado. Además, se observa un fuerte impacto en la cultura escolar que, como veremos, se tiñe de melancolía.

Los índices de fracaso en la escuela secundaria se siguen registrando prolijamente en las oficinas gubernamentales, mientras se insiste en afirmar que los tiempos en educación son lentos, que los cambios tardan mucho en mostrar sus resultados, lo que, si bien no deja de ser cierto para los de algún tipo aunque no para otros, suele convertirse en discurso autojustificador de quienes tienen la función de producir políticas educativas capaces de promover la transformación de este nivel de la educación. Las reformas en marcha en varios países de la región y la definición de nuevos marcos legales que apuntan a la obligatoriedad de la escuela secundaria como parte de la educación básica, abren oportunidades

interesantes para producir transformaciones. Sin embargo, reformas y leyes suelen encontrarse con graves problemas de implementación, toda vez que, como señala Viñao Frago (2001), la lógica de los reformadores, con su irresistible tendencia a la uniformidad, el centralismo, la normalización y el formalismo burocrático, contradice la lógica de los docentes y de las escuelas.

Por su parte, los proyectos de mejoramiento que muchos establecimientos generan en forma autónoma proporcionan prácticas innovadoras que suelen resultar eficaces a escala de la institución que los formula, pero en pocas oportunidades pueden ser generalizados. Al afirmar que necesitamos diseñar una escuela diferente, lo hacemos a sabiendas de que los cambios en educación requieren de “iniciativas desde abajo con apoyos desde arriba” y que proceden con una lógica de reconstrucción, que implica reconocer el peso de la tradición, la historicidad de las prácticas y la improbable eficacia de una gestión burocrática o voluntarista. Si es preciso demandar cambios en los apoyos de la política y administración educativas, paralelamente las escuelas, como organizaciones, tienen que llevar a cabo proyectos educativos dirigidos a incrementar los niveles de aprendizaje y de éxito de sus estudiantes.

Si algo ha de enseñar la escuela secundaria del siglo XXI es a participar de la vida ciudadana en democracia y a aprender sistemáticamente en un mundo que marcha, indudablemente ya, en la dirección del aprendizaje permanente. Pero, ¿cómo pueden apropiarse las escuelas secundarias que tenemos de estas funciones legítimas? ¿Qué caminos tienen que recorrer las instituciones y sus docentes? Decíamos hace un tiempo que existen dos grandes desafíos para la educación secundaria: el de la democratización y el de la transformación. El de la democratización es el desafío de incluir la diferencia para excluir la desigualdad. La gestión escolar asume así una finalidad especialmente ética, a la que se subordinan las decisiones políticas y técnicas. El de la transformación es un desafío a la capacidad de operar dramáticamente en las profundidades. Transformación dramática de los sentidos, “actuar en situación” y en la turbulencia de las crisis. Transformación de la gramática escolar pero también de la gramática del cambio, que en sus diversas perspectivas desjerarquiza y desprofesionaliza a los docentes o dobla sus espaldas, haciéndolos responsables de todos los problemas y de la totalidad de los cambios. Democratización y Transformación son desafíos urgentes de la escuela secundaria que implican cambios en la gestión, en el currículo, y que describen nuevos actores y funciones. Es sobre estos desafíos que se abren las claves de este libro.

Esta obra reúne el pensamiento de especialistas que realizan su aporte de manera articulada. Parte de un consenso inicial acerca de las notas críticas de la escuela secundaria y comparte un horizonte de sentido. Cada autor, con su estilo, argumenta acerca de la clave que desarrolla y pasa del análisis a la propuesta, teniendo como interlocutores privilegiados a los actores escolares: esos que hacen la escuela día a día. Los autores coinciden en reconocer que no basta el acceso a la Educación Secundaria. Lo importante es asegurar los aprendizajes básicos, de modo equitativo, a toda la población. Diversos informes de los últimos años, tanto de la Unión Europea como de América Latina, sitúan el aprendizaje de los estudiantes como el objetivo en el que deben concentrarse los esfuerzos en las próximas décadas. Se trata de garantizar el derecho a la educación de todos los alumnos, entendido como la adquisición de aquel conjunto de competencias necesarias para su realización personal, para ejercer la

ciudadanía activa e incorporarse a la vida adulta de manera satisfactoria. Las políticas educativas actuales de “éxito educativo para toda la población” provienen de una doble convicción, al tiempo que constituyen una necesidad: (a) garantizar a todos los alumnos, una amplia escolaridad, reduciendo al máximo el abandono prematuro; y (b) asegurar la adquisición de aquellas competencias básicas que le permitan integrarse en la sociedad del conocimiento sin riesgo de exclusión. En el primer capítulo, Claudia Romero presenta a la escuela secundaria en estado de “transición” y repasa en el tono melancólico que caracteriza la *malaise* que, en las últimas décadas, la aqueja en casi todo el mundo. El sufrimiento por la pérdida de roles ideales (de alumno, de docente, de escuela, de familia) y por la función selectiva de la escuela secundaria aluden a la pérdida de sentido, a la crisis de identidad. “La transformación de la identidad profunda de la escuela secundaria, de su gramática y de sus sentidos, es producir la conversión en una experiencia auténtica de la escolaridad de los jóvenes, esa es la tarea urgente”, se afirma. Para ello, habrá que incidir en los principales factores que influyen en lo que aprenden y cómo lo aprenden. Pero sin olvidar que de todos ellos la escuela como organización desempeña un papel de primer orden. Las salidas se dirigen, como señala Bolívar, a una “flexibilidad en su diseño organizativo” y, como propone Daniel Feldman, a “flexibilizar la matriz curricular actual”. En lugar de una organización rígida, donde predomina el individualismo, el trabajo rutinario o la burocracia; otros modos de trabajar cobran sentido, caracterizados por la colegialidad y la cooperación, la práctica reflexiva, el liderazgo compartido. La autonomía profesional ha tocado límites y, como reclama Bolívar en su trabajo sobre una gestión interactiva, se impone la labor en equipo, el profesionalismo colectivo (o, mejor, la comunidad profesional de aprendizaje) como una de las bases más firmes para la nueva identidad docente. En contrapunto, la creación de espacios de autonomía y márgenes de decisión para los estudiantes puede, al decir de Feldman, “parecer muy laborioso y tensar en exceso las fuerzas de la institución... sin embargo, en plazos razonables, puede crear una economía de esfuerzos porque el traslado de responsabilidades permite que cada actor atienda mejor los problemas que le son propios”. Los cambios en el currículum de la escuela secundaria suelen asociarse con mejorar o actualizar la definición de los contenidos de enseñanza. Y si bien se trata de una operación central en la mejora, no alcanza para alterar significativamente el dispositivo pedagógico de la secundaria que estructura la experiencia escolar de los alumnos, como señala Feldman. Se requiere alterar, además, otras dos cuestiones centrales en el currículum de la secundaria: la organización del tiempo y el tipo de agrupamiento de los alumnos.

Pero también se vuelve imprescindible garantizar un clima de aprendizaje a través de la generación de ambientes enriquecidos, de espacios y recursos polivalentes y multifuncionales que incluyen las tecnologías de la información y la comunicación, entre otros aspectos. Ésta es la clave que aporta Mariano Palamidessi y explica: “para generar alternativas sustentables a la ‘pedagogía centrada en el profesor’, típica de una enseñanza secundaria enciclopedista-humanista que se ha ido degradando, el ambiente requiere la puesta en juego de una diversidad de modos de enseñar y de mayores dosis de interactividad (...) En una sociedad crecientemente tramada por redes electrónicas, una política de enriquecimiento de ambientes y recursos a nivel institucional no puede operar solamente al modo tradicional (por concentración de equipos en lugares fijos y acumulación de textos). Debe, además, escanear en forma permanente el medio ambiente para buscar recursos en función de sus

necesidades”.

La función de tutoría es la del acompañamiento cercano, personal, amistoso durante el camino escolar. Es extremadamente compleja y rica y, sobre todo, es una “función sofisticada”. Decimos que es sofisticada en el sentido de que no es natural, que colisiona con la matriz de escuela selectiva preexistente y que, en consecuencia, requiere de un artificio técnico para desarrollarse. Patricia Viel desarrolla la tutoría como una estrategia institucional de acompañamiento a los jóvenes mientras transitan la escolaridad secundaria. La tutoría, como función que organiza una mirada integral sobre el proceso educativo en el ámbito escolar y sobre el estudiante, actúa justamente alterando la matriz de la escuela secundaria. La fragmentación está en la base de la organización de este nivel educativo. Es la concepción misma del currículum, de la organización social y laboral de los docentes y, entonces, desarrollar una función que apunte a integrar es alterar algo del ADN de la escuela secundaria, algo de su gramática profunda. Además, la tutoría es una función transversal, abierta a configuraciones múltiples y esto le otorga un enorme potencial innovador en este nivel.

La riqueza de la función de tutoría no puede, entonces, quedar reducida a un cargo y a un espacio dentro del horario escolar; esto sería dejarla subsumida a la matriz de fragmentación, lo que suele suceder en muchos casos. La tutoría ha de estar distribuida y tiene que acompañar la función docente. De poco sirve que se carguen las pesadas deudas de la escuela secundaria en las espaldas de algunos pocos tutores. Tarde o temprano se quebrarán. El esfuerzo deberá centrarse cada vez más en construir una función docente solidaria con la de tutoría, más que colmar de atribuciones a un rol de tutor.

La misión de educar, de modo equitativo con los niveles máximos de consecución, a todos los estudiantes, en una población crecientemente desigual, diversa y multicultural, plantea nuevos desafíos a la acción docente, que alteran profundamente el rol tradicional de los educadores en la escuela secundaria: transmisión de información, trabajo recluso al aula. Ahora es necesario comprender profundamente la operación pedagógica de enseñar a toda la población escolar, en lugar de a una minoría seleccionada, contando con la diversidad de los propios alumnos, que se ha incrementado, por lo que no caben tratamientos homogéneos. La formación docente es una clave.

La formación habitual del profesorado de secundaria ha oscilado entre dos polos: el disciplinar, centrado en conseguir una maestría en el saber de una materia o disciplina; y el pedagógico –en gran medida desvalorizado frente al primero–, dirigido a proporcionar modos de enseñar, gestionar el aula y, más ampliamente, educar. La mejor formación es aquella que integra, desde el comienzo, ambas dimensiones. Pero que, además, toma la realidad escolar en su enorme complejidad e imprevisibilidad, como territorio de la formación. Andrea Alliaud, en el capítulo destinado a la formación docente, asegura: “los problemas propios del ‘pantano’ (al decir de Schön) son complejos y poco definidos, y para enfrentarlos son necesarios ciertos saberes o competencias pedagógicas que la formación tiene que encargarse de asegurar. No es suficiente entonces aumentar las horas de práctica en los planes de estudio. Se trata de otra concepción formativa en la que recurrir al terreno pantanoso (mediante distintas estrategias pedagógicas) constituye una necesidad”. Y concluye: “es importante, entonces, concebir la formación docente como un terreno de investigación, donde la prueba, la experimentación, contribuyan a proporcionar herramientas sólidas que permitan no sólo tolerar sino hasta sacar provecho de lo imprevisible, de las sorpresas. Marcos conceptuales sólidos, saberes

prácticos que permitan accionar y también reflexionar sobre lo que se está haciendo”.

La mejora escolar no opera por demolición, sino, insistimos, por reconstrucción. La tarea es mejorar la escuela secundaria a partir de la que existe, con los docentes que tenemos y los que se están formando, ofreciendo nuevos marcos organizativos y nuevas condiciones laborales. El trabajo de mejorar es deliberado, intencional; se plantea metas y busca resultados y requiere, también, estrategias específicas. La función de asesoramiento escolar, interno y externo, cobra entonces relevancia y se reviste de características novedosas. En el capítulo referido al “Asesoramiento y mejora escolar”, Antonio Bolívar y Claudia Romero reconocen la doble tarea del asesoramiento: apoyar procesos de desarrollo curricular, tanto a nivel de la escuela como organización como de los problemas específicos que puedan surgir a nivel del aula, y advierten sobre la necesidad de forjar nuevos estilos de trabajo entre asesores y asesorados: “en lugar de enfoques técnicos, expertos o clínicos, el servicio de asesoría aspira –por una parte– a posibilitar el desarrollo organizativo de las escuelas como tarea compartida y colegiada; por otra, a ejercer la función de dinamizador de la vida escolar, por medio de una autorrevisión de la propia realidad, y de apoyo en la búsqueda y compromiso común en la resolución de los problemas”.

Por último, esta obra es un proyecto conjunto que, además del trabajo de los autores, recoge el esfuerzo de otras personas que lo hicieron posible y mejor. Queremos agradecer a Daniel Kaplan, por su entusiasmo en acompañar la idea inicial, por ser el anfitrión de aquella conversación entre los autores que se recoge en el epílogo y por su atenta lectura de los originales. También agradecemos a Natalia Zacarías por colaborar en la organización y en la edición del libro y por aportar claridad en las sucesivas lecturas de las sucesivas versiones. Este libro está dedicado a quienes hacen el día a día en la escuela y a quienes tienen en sus manos el poder o el deber de ayudarlos.

Nota

1. En adelante, denominamos escuela secundaria al nivel escolar formal que prosigue a la educación primaria y que está destinado a los jóvenes entre 13 y 18 años.

La escuela secundaria: ¿Dónde está el problema?

por Magdalena, Gustavo Javier



La ley nacional de educación, sancionada en 2006, prescribe la obligatoriedad de la enseñanza secundaria. ¿Es algo posible? Y sobre todo, ¿qué contenido le daremos para evitar que se convierta en una simple expresión de deseos o en un cliché para tranquilizar conciencias? Planteándonos el porqué y el para qué de una enseñanza secundaria para todos podremos empezar a construirla efectivamente.

Antes de iniciarse el ciclo lectivo 2004, Daniel Filmus, entonces ministro de Educación y actual senador nacional, afirmaba en el CONSUDEC que “si hay un problema en la Argentina es, sin lugar a dudas, la calidad de la educación media”. Veamos en qué consiste el problema.

Siempre se ha considerado la adolescencia como una etapa difícil de la vida, contestataria, desafiante para instituciones como la escuela. Hasta el comienzo de los procesos de reforma educativa en la década del noventa, el problema del secundario se explicaba por el autoritarismo y la rigidez de la educación tradicional, que no contemplaba ni los intereses ni las necesidades de los alumnos. Una pedagogía basada en la exposición magistral y en la acumulación de datos, combinada con una disciplina rígida y cercenadora de la libertad de los alumnos, era la causa de los problemas. La salida se hallaba en la transformación de las prácticas institucionales y de los estilos pedagógicos. Si las escuelas y los docentes fomentaban la participación del alumnado, establecían acuerdos de convivencia, favorecían la creatividad y la construcción personal del aprendizaje y propiciaban el desarrollo de destrezas por sobre la incorporación de contenidos, la respuesta de los púberes y adolescentes escolarizados sería distinta: activa, entusiasta, comprometida con el conocimiento.

Sin dejar de reconocer la validez de muchos de estos postulados reformistas, la realidad ha demostrado que pese a su incorporación a las prácticas pedagógicas, la respuesta de los alumnos distó de ser la esperada. Hubo que buscar otra causa para el problema y, en el marco de la crisis de principios de siglo, comenzó a enfatizarse la incidencia de la realidad socioeconómica en el comportamiento y rendimiento de los alumnos. En una sociedad crecientemente desigual, se ha construido, en palabras de la especialista argentina Guillermina Tiramonti, “una perniciosa división entre pobres y perdedores que asisten a las escuelas públicas y ganadores competitivos que acceden al circuito privado”: la institución escolar encierra a los grupos más desfavorecidos en un círculo de reproducción que es muy difícil o imposible romper desde la escuela”. La crisis económica y los problemas sociales impedirían un buen aprendizaje y, hasta que no se resuelvan

situaciones como el desempleo, la desigualdad social y la marginación, poco puede esperarse en el aula.

Sin dejar de reconocer la importancia de las condiciones socioeconómicas en la escolarización y el aprendizaje, creemos que no son determinantes. Si lo fueran, no habría forma de quebrar el perverso circuito pobreza-exclusiónmarginación del saber, que deja sin posibilidades de progreso (a la espera de tiempos mejores) a muchos sectores de la población. Las experiencias de escuelas que atienden a poblaciones con grandes carencias socioeconómicas y que, pese a ello, logran mejoras en el aprendizaje de los alumnos, confirman las posibilidades.

Entonces, ¿dónde está el problema? Señalemos algunas de sus manifestaciones:

- *La desmotivación de alumnos y profesores.* Si algo es evidente en el trabajo escolar con los adolescentes es el desgano y la falta de motivación para encararlo. Según Raffaele Simone, “la práctica escolar a menudo es para los jóvenes una especie de verdadera ficción, de penitencia más o menos prolongada”. Por su parte, el cuerpo docente se halla a la defensiva: debe seducir y contener a un público desmotivado, cuando no fue preparado para ello; si exige mucho, los alumnos fracasan, los padres se quejan y las autoridades braman; si exigen poco, va perdiendo dignidad y sentido de la responsabilidad.

- *Lo importante de la vida no pasa por el colegio.* Para sectores socioeconómicamente muy desfavorecidos, la prioridad es encontrar algún trabajo o un sustituto para sobrevivir: “¿Para qué voy a perder tiempo? Me dicen que después voy a conseguir trabajo. Pero yo quiero laburar ahora”, es la explicación de un joven de 18 años ante la pregunta periodística (*Clarín*, 2004). Para aquellos alumnos provenientes de sectores con necesidades básicas satisfechas, la cultura del espectáculo prioriza la diversión (si es nocturna y alejada de los mayores, mejor), “pasarla bien” y coronar la adolescencia con el fundamental y emblemático “viaje de egresados”.

- *Los menores niveles de conocimientos básicos de los alumnos* trajeron carencias conceptuales y procedimentales. El horizonte cultural del alumno se ha reducido drásticamente. El vocabulario que utiliza habitualmente es mínimo. La capacidad para resolver problemas y para encadenar un razonamiento lógico ha disminuido.

- *La desarticulación entre los niveles.* El sistema educativo tradicional poseía una fuerte tendencia a la sectorización y el individualismo. La identidad de la primaria y de la secundaria era muy fuerte, con normas, estilos, formas de organización y didácticas muy diferentes. La distancia entre ambas secciones era tal que muchos alumnos no transitaban con naturalidad el paso de una a otra. Estas características no han sido modificadas por la nueva estructura, pese a que éste era una de sus objetivos.

- *Los elevados índices de repitencia y deserción:* Repetir un año es, en el caso de la escuela secundaria, la antesala de la deserción, especialmente en los sectores más desfavorecidos. Muchos de quienes deben repetir, abandonan la escuela: por eso repiten menos alumnos en el polimodal que en la enseñanza secundaria básica.

- *Las dificultades para la continuidad de estudios superiores.* Las noticias sobre aplazos masivos en los ingresos a las universidades son frecuentes. Pero además las estadísticas de años de cursada, retención de alumnos, conclusión de estudios y obtención de títulos señalan que un mínimo porcentaje de los ingresantes a las universidades alcanzan, en tiempo y forma, sus objetivos académicos.

- *La violencia en las escuelas.* Como en los demás ámbitos sociales, también en las escuelas ha crecido la agresividad, el maltrato, los hechos vandálicos y la violencia. Según datos oficiales, el veinticinco por ciento del alumnado del país incurre en mala conducta escolar.

- *Las carencias de infraestructura y equipamiento:* Hay demasiadas carencias edilicias y de mantenimiento como para aspirar a crear un ambiente material acorde al esfuerzo educativo. Todavía mayor es la falta de equipamiento, desde libros hasta material didáctico. Otro tipo de equipamiento, como el tecnológico y el informático, es aún incipiente para la mayoría de las escuelas argentinas, pese a las grandes posibilidades que hoy existen. Con otro agravante: las escuelas estatales peor equipadas son aquellas a las cuales acuden los pobres. Estas manifestaciones muestran los efectos del problema. Si se pretende superar la situación y avanzar hacia una escuela secundaria renovada, verdaderamente al servicio de los adolescentes, debemos bucear en las causas que explican su estado decadente. Algunas de esas causas son universales: responden a la falta de adecuación de los sistemas educativos a la realidad cultural de las nuevas generaciones. Otras son locales, causadas por decisiones desacertadas de los responsables educativos. Contrariamente a lo que opinan los sociólogos de la educación –cuando ponen la mirada en factores externos al sistema educativo–, creemos que las principales causas de las falencias de la escuela secundaria residen en su misma propuesta y en la falta de decisión política para superar sus problemas.

Búsqueda de sentido

No sabemos para qué existe el secundario. Se ha perdido el rumbo y para recuperarlo lo primero es precisar y corregir las causas de la desorientación. En primer lugar, existen *razones socioeconómicas* que le han restado, principalmente a los jóvenes, sentido y motivación por estudiar. La marginación y la exclusión de una considerable cantidad de argentinos marcan un límite para el estudio. Las urgencias de supervivencia llevaron a la desertión y a la salida del sistema educativo formal. Pero además, la escuela ha dejado de ser garantía para obtener un empleo y dejar la pobreza. Si en otras épocas era razonable decir “estudio para ser alguien en la vida” o para “progresar”, en la actualidad tal certeza no existe. Si bien hoy no podemos asegurar empleo a quien concluya con su educación básica, sí sabemos que sin educación no hay ninguna posibilidad de obtener un buen trabajo y, a través de él, mejorar la condición social de la persona. Al poner el énfasis en la contención afectiva y en la promoción alimentaria, la escuela se ha transformado en un espacio asistencial donde lo académico queda relegado. Sin dejar de atender las necesidades materiales, es preciso convocar a los alumnos de los sectores más vulnerables a estudiar, esforzarse, superar dificultades. Es una forma de respetarlos en su dignidad, de promocionarlos auténticamente.

En segundo lugar, hay *razones pedagógicas* que explican la desorientación de la enseñanza secundaria. Se ha desvalorizado la importancia de los contenidos culturales a transmitir y la

capacidad profesional de los educadores, tildándolo de anacrónico y autoritario. En nombre de la reforma, la pedagogía crítica con sus diversos matices ha demolido un modelo educativo –que sin dudas tenía muchas fallas y carencias–, pero no ha sabido construir uno alternativo. En las últimas dos décadas se ha puesto el acento en aspectos metodológicos, psicológicos y didácticos poco realistas, mientras que la reflexión sobre el sentido de la educación, del acto de educar y la formación cultural de los agentes educativos prácticamente ha desaparecido del escenario oficial, dominado por los “expertos” en educación.

Antes se había caído en el *enciclopedismo*, ahora caímos en el *pedagogismo*. En el pasado, los contenidos culturales valiosos terminaron convertidos en artículos escolares que debían memorizarse y adicionarse sin reflexión crítica. Ahora, hemos confundido la forma con el fondo, y nos estamos quedando sin nada. Durante años hemos dedicado tiempo, libros, investigaciones, dineros públicos a los aspectos formales de la educación, importantes pero no decisivos. Mientras lo hacíamos, la educación argentina comenzó a hacer agua por muchos lados, no solamente a causa de la crisis económica.

En tercer lugar, la enseñanza secundaria –y todo el sistema educativo en general– no ha registrado el cambio producido en la cultura, la forma de acceder al conocimiento y las formas de aprender de la nueva generación, la primera criada en un entorno de preeminencia audiovisual. No ha habido una preocupación acorde por renovar las *estrategias didácticas* en el aula. Las nuevas formas de interpretar la realidad que traen los niños y los jóvenes no fueron advertidas por los expertos: “Los responsables de los planes de estudio no parecen haberse preguntado seriamente qué comporta este hecho, qué cambios profundos implica en las nuevas generaciones y qué cambios profundos debería implicar en el sistema educativo” (Joan Ferrés).

Por último, existen *razones políticas* que explican la pérdida de sentido de la enseñanza secundaria en nuestro país. Más allá de los discursos, la educación no es una prioridad para la política argentina. Darle auténtica importancia significaría que los gobernantes actuaran pensando en el largo plazo educativo, y no se apelara a medidas de corto plazo, en general demagógicas y que procuran satisfacer demandas sectoriales inmediatas. Si se diera importancia política a la educación, se jerarquizaría al educador, no sólo en lo salarial sino reforzando su autoridad y su papel social. Es decir, se alentarían conductas basadas en la responsabilidad, el esfuerzo sostenido, el aprovechamiento integral del tiempo, el trabajo silencioso y la honestidad, marcando con claridad premios y sanciones para el comportamiento de los actores educativos.

Superar la mediocridad

Estamos en un páramo, sin posibilidades de avanzar, pero nos resulta una situación conocida: nos hemos acostumbrado a la rutina y a un estado de cosas donde el aprendizaje y el esfuerzo son poco relevantes. Muchos actores de la educación parecen haber adecuado sus comportamientos a este escenario: los docentes, al gris de una tarea que reporta pocas satisfacciones; los alumnos, a la ley del menor esfuerzo y a la igualdad donde no importan los méritos; los padres, a depositar a sus hijos en las escuelas; los funcionarios, a “pilotear” un sistema sin perspectivas de cambio.

La mejora implicará romper con este paradigma. Dicha ruptura, por cierto, tiene sus costos. Para los docentes, supondrá mayor compromiso personal para poder exigir; para los alumnos, dedicar mucho tiempo al estudio y a la construcción del aprendizaje; para los

padres, recuperar su rol de primeros educadores; para los funcionarios, tomar medidas que terminen con la demagogia, el facilismo y saber soportar los embates de quienes se sientan afectados.

La clave es *dar sentido al estudio*. Sin dejar de lado la perspectiva sociológica, creemos necesario que la política educativa amplíe sus horizontes de análisis y de propuestas. Debe partir de una noción clara, amplia e integral de hombre y de educación, porque sin ella se desdibujan sus fines, el sentido de las medidas y la orientación de su gestión. Las *respuestas pedagógicas* para la escuela secundaria del Bicentenario no podrán ser uniformes, sino que deberán proponer esquemas orientadores y pautas generales que re-encuadren la actividad escolar, alentando diferentes tipos de ejecución según las necesidades y el estilo de cada comunidad educativa.

Un primer paso será *reformular y jerarquizar a la institución educativa, pilar de toda transformación*. A la escuela se le pide exigencia y contención. Se insiste –correctamente– en que los alumnos deben aprender mucho y muy bien, para crecer como personas y contribuir al progreso del país. A la escuela se le pide una enseñanza de calidad y nos abruma comprobar que nuestros alumnos saben poco, como lo atestiguan recientes exámenes internacionales y cuando el cincuenta por ciento sucumbe en el primer año de la Universidad. Pero al mismo tiempo, a la escuela se le exige que contenga a todos los alumnos, más allá de sus rendimientos, deseos y gustos. Si es obligatorio que todos estén en la escuela, sea como sea, los profesores deben soportar lo que sea. Cómo podremos llegar de este modo a una educación de calidad es realmente un misterio.

Estar en la escuela no es lo mismo que estudiar o aprender. Es necesario volver a las fuentes: a la escuela se va a aprender, y el aprendizaje implica trabajo, esfuerzo, dedicación, fuerza de voluntad, renuncias. La extensión de la educación, lograr que todos los niños y adolescentes argentinos tengan una sólida formación, no se logrará mediante leyes, el voluntarismo de los funcionarios o –lo que es peor– disfrazando aprendizaje con cifras de escolaridad. Se logrará cuando el que quiera estudiar pueda hacerlo (políticas sociales efectivas) y cuando estudiar sea en la Argentina socialmente relevante y personalmente muy atractivo.

Para rejerarquizar a la institución educativa es necesario *renovar el sistema favoreciendo el estudio, la exigencia y el esfuerzo*: no se mejorará la educación si los chicos no estudian más y mejor. En la mayoría de los campos, sin estudio no hay aprendizaje. La motivación para el estudio y las estructuras pedagógicas que lo favorezcan son factores necesarios. Por ejemplo: exámenes de promoción integradores en cada área y asignatura como complemento de las evaluaciones corrientes a lo largo del año; exámenes de fin de ciclo secundario o polimodal para acceder al título correspondiente; pautas disciplinarias sencillas, con procedimientos claros, que avalen la autoridad del docente; una nueva estructura del ciclo escolar, ampliada en el año y con dos o tres recesos semanales durante su transcurso, más días de clase para los alumnos que no alcancen los aprendizajes mínimos; un nuevo sistema de asistencia, más exigente y con menor margen que el otorgado en la actualidad; re-enfocar temas que perturban el proceso de enseñanza-aprendizaje, como los viajes y las fiestas de egresados en época de clase. Por cierto, el sistema funcionará y las instituciones se jerarquizarán si *se respeta y jerarquiza al buen profesor*. Para lograrlo, la política educativa debe favorecer:

- *el reconocimiento de la capacidad profesional*: No puede haber política educativa exitosa sin la opinión y la adhesión de los docentes; esto requiere valorar su capacidad.

- *el fortalecimiento de su autoridad*: evitando el igualitarismo pedagógico, porque la relación entre el docente y el alumno no es simétrica. También hay que terminar con la judicialización de la educación, donde el recurso de amparo es el arma a esgrimir si no se está de acuerdo con una decisión pedagógica.

- *el rescate del oficio didáctico*: poner el acento en el aprendizaje y desarrollo de las destrezas profesionales para el trabajo cotidiano, el saber dar clase. Entre otros recursos, los docentes más experimentados pueden transmitir sus conocimientos didácticos a los nuevos educadores; promover la reflexión personal y del equipo docente sobre la propia práctica pedagógica; favorecer la observación de clases entre colegas.

Nuevos contextos

Un cuarto campo de actuación tiene que ver con *la introducción de nuevas estrategias didácticas* en el secundario. Hay serias dificultades para la transmisión de conocimientos y la construcción de aprendizaje. En el nuevo contexto cultural, la forma tradicional de enseñanza tiene pocas posibilidades de ser efectiva. Se impone un acercamiento lúcido hacia la forma de pensar y de aprender de niños y adolescentes del siglo XXI. Es indispensable elaborar nuevas prácticas que atiendan, entre otras, a las siguientes cuestiones:

La atención: los alumnos están preparados para atender diversos temas a la vez, sin profundizar en ninguno, casi una forma “zapping” de acercarse a la realidad.

La falta de curiosidad: sobreestimulados por los medios de comunicación masivos, los alumnos conocen a través de sus estímulos y –lo más importante– creen que sólo lo conocido por esos medios vale la pena.

La dificultad para desarrollar el razonamiento lógico: estimulada la percepción e inhibidas las tareas lingüísticas, es necesario repensar las estrategias que permitan desarrollar el razonamiento en los adolescentes. Este esfuerzo es imprescindible no sólo para atender al crecimiento personal de las nuevas generaciones, sino por una necesidad social, ya que solamente con ciudadanos formados en el pensamiento crítico se podrán sostener la democracia y la república.

Complementar las prácticas proposicionales y las no proposicionales: si no logramos su acercamiento y complementación, no podremos transformar el actual estado de desmotivación y desencanto que planea en las escuelas secundarias.

En el marco general de una política educativa, el objetivo de *dar más educación y de calidad a los que menos tienen* resulta prioritario. Debemos orientar una sustancial parte de recursos –públicos y privados– para brindar una educación de muy buen nivel a los adolescentes de sectores con bajos ingresos o en situación social de marginación.

La realidad es contundente: el sistema educativo no solamente sigue reproduciendo desigualdades sociales, sino que las acentúa en un marco de deterioro progresivo que afecta a la población más carenciada. Este circuito debe ser desarticulado por medio de una acción concreta a favor de Escuelas Prioritarias, es decir, los establecimientos a los que asisten alumnos con bajos recursos económicos y que poseen alta vulnerabilidad social. Estas escuelas deben contar con recursos humanos adecuados, buscando la preparación de los profesores para la atención pedagógica de estos jóvenes, en procura de que los mejores profesionales orienten la educación de quienes menos tienen.

El buen docente es indispensable para romper el círculo vicioso pobreza-educación de mala calidad. También se le deben asignar recursos económicos suficientes: un adecuado sistema

de becas y ayudas asistenciales, vinculados al esfuerzo y la superación académica y sin interferencia de punteros o aparatos políticos; inversión en infraestructura, equipamiento y material didáctico.

Como hemos intentado mostrar, en la enseñanza secundaria ha primado el facilismo, la laxitud, la falta de liderazgo y de ejemplaridad política. Transformarla es posible, pero se requiere una nueva visión, acuerdo social a favor del esfuerzo y determinación política. Sin educación de calidad para todos nuestros adolescentes no habrá posibilidades de crecimiento, desarrollo e integración social en la Argentina del siglo XXI. ¿Podemos esperar estos cambios? Ninguna ley educativa por sí misma traerá las soluciones concretas que las escuelas y los alumnos necesitan, porque sólo es una organización que prepara condiciones para que los actores educativos ejerzan su responsabilidad.

La transformación supone modificar nuestra forma de pensar, un cambio cultural. No es sencillo, una educación de calidad, integral y personalizadora para los adolescentes argentinos parece una epopeya, pero si la alcanzamos, valdrá la pena el esfuerzo realizado.

IES N° 5
“José Eugenio Tello”

Cartilla de
TÉCNICAS DE
ESTUDIO

Ingreso 2014

La Lectura

Para comprender un texto es necesario partir de una lectura significativa, así es como se logrará el conocimiento de lo que se quiere aprender.

La lectura es un proceso donde se involucran interactivamente un lector y un texto; el primero intenta obtener información del segundo.

Leer comprensivamente es captar el mensaje que el autor nos quiso transmitir, por ello. La lectura debe ser lenta, analítica, profunda, debe permitir establecer relaciones con lo que, ya se sabe, asimilar vocabulario nuevo o específico.

Para comprender lo que se lee no es necesario iniciar la lectura de un texto entendiendo todo lo que se lee. Hay que realizar diferentes ejercicios hasta llegar a la comprensión total del texto.

Tipos de lectura

- Ligera o de espiguelo: se utiliza para tener una idea muy general del tema que se va a abordar. Con ella se obtiene una idea global aunque vaga del tema, pero orientadora de la lectura posterior.
- De inspección o pre – lectura: Permite el acceso al paratexto, o sea, todo lo que acompaña al texto y que ayuda a su comprensión: título, autor, ilustraciones, diseños, gráficos, mapas, etc.
- Analítica o comprensiva supone señalar ideas principales y diferenciarla de los detalles y de las ideas secundarias, establecer relaciones entre ellas, distinguir el lenguaje figurado del literal, los hechos de las opiniones, establecer consecuencias, retener conceptos fundamentales por subrayado, palabras claves, organizar secuencias, comparaciones, esquema, cuadros de doble entrada, mapas conceptuales, etc.

La **comprensión** es el proceso de elaborar el significado por la vía de aprender las ideas relevantes de un texto y relacionarlas con las ideas que ya tienen un significado.

Es el proceso a través del cual el lector "interactúa" con el texto. Sin importar la longitud o brevedad del párrafo. La lectura es un proceso de interacción entre el pensamiento y el lenguaje, el lector necesita reconocer las letras, las palabras, las frases, sin embargo cuando se lee no siempre se logra comprender el mensaje que encierra el texto, es posible incluso que se comprenda mal, como casi siempre ocurre. Como habilidad intelectual, comprender implica captar los significados que otros han transmitido mediante sonidos, imágenes, colores y movimientos. La comprensión lectora es un proceso más complejo que identificar palabras y significados, esta es la diferencia entre lectura y comprensión.

Técnica de Lectura Analítica o Comprensiva

Pasos de la Lectura Analítica

PASO 1: Subrayado de ideas

¿Qué es subrayar?

Es destacar mediante un trazo (líneas, rayas u otras señales) las frases esenciales y palabras claves de un texto.

¿Por qué es conveniente subrayar?

- Porque llegamos con rapidez a la comprensión de la estructura y organización de un texto.
- Ayuda a fijar la atención
- Favorece el estudio activo y el interés por captar lo esencial de cada párrafo.
- Se incrementa el sentido crítico de la lectura porque destacamos lo esencial de lo secundario.
- Una vez subrayado podemos repasar muchos temas en poco tiempo.
- Es condición indispensable para confeccionar esquemas y resúmenes.
- Favorece la asimilación y desarrolla la capacidad de análisis y síntesis.

¿Qué debemos subrayar?

- La idea principal, que puede estar al principio, en medio o al final de un párrafo. Hay que buscar ideas.
- Para comprobar que hemos subrayado correctamente podemos hacernos preguntas sobre el contenido y si las respuestas están contenidas en las palabras subrayadas entonces, el subrayado estará bien hecho.

¿Cómo detectamos las ideas más importantes para subrayar?

- Son las que dan coherencia y continuidad a la idea central del texto
- En torno a ellas son las que giran las ideas secundarias.

¿Cómo se debe subrayar?

- Mejor con lápiz que con bolígrafo. Sólo los libros propios
- Utilizar lápices de colores. Un color para destacar las ideas principales y otro distinto para las ideas secundarias.
- Si utilizamos un lápiz de un único color podemos diferenciar el subrayado con distintos tipos de líneas

¿Cuándo se debe subrayar?

- Nunca en la primera lectura, porque podríamos subrayar frases o palabras que no expresen el contenido del tema.
- Las personas que están muy entrenadas en lectura comprensiva deberán hacerlo en la segunda lectura.
- Las personas menos entrenadas en una tercera lectura.
- Cuando conocemos el significado de todas las palabras en sí mismas y en el contexto en que se encuentran expresadas.

El **subrayado** trata de **resaltar las ideas principales** del texto, facilitando su estudio y memorización y posteriormente su repaso.

Un buen subrayado, acompañado de notas a los márgenes, puede ahorrar mucho tiempo de estudio (y mucho esfuerzo), mientras que un mal subrayado no sólo no ayuda sino que puede ser contraproducente.

A veces se subraya prácticamente todo el texto lo que induce posteriormente a una memorización literal, mecánica, sin distinguir cuales son las ideas principales.

El **subrayado** exige concentración ya que hay que **diferenciar lo fundamental de lo accesorio**.

Se debe **subrayar una cantidad reducida de información** (palabras o frases claves) que permita posteriormente con un simple vistazo recordar de qué trata el texto.

Clases del subrayado

- **Subrayado Lineal:** Consiste en hacer una marca debajo de la palabra o idea que se desea destacar.
- **Subrayado vertical:** Consiste en colocar una línea vertical en el margen del texto para resaltar párrafos o frases enteras. Es conveniente para señalar definiciones, citas o ejemplos.

Reglas para el subrayado:

1.- Sólo se comenzará a subrayar tras una primera lectura comprensiva del texto y una vez que éste se ha entendido. Es un error muy típico del estudiante comenzar a subrayar en la primera lectura.

2.- Es conveniente ir subrayando párrafo a párrafo. Primero se lee el párrafo y a continuación se subraya la idea principal.

3.- Se pueden utilizar un par de colores, uno de ellos para destacar lo más relevante.

4.- No subrayes artículos (el, la, los, etc.) ni adjetivos que estén adornando las ideas, por ejemplo; El poderoso San Martín, luego de grandes esfuerzos y con un gran plan estratégico, logró cruzar los Andes.

No es conveniente emplear múltiples colores: primero, porque ralentiza el subrayado; y segundo, porque posteriormente puede resultar difícil interpretar el porqué se utilizó un color u otro.

Se puede emplear también un único color, utilizando dos tipos de trazo para diferenciar: una línea recta para destacar las ideas principales y una ondulada para las ideas secundarias.

En un texto las ideas poseen mayor o menos importancia, esto significa que no todas tienen el mismo nivel.

Las ideas mas importantes se llaman ideas principales (IP) y las que le siguen en orden de jerarquía son las secundarias (IS).

Las ideas principales contienen el núcleo de la información, otorgan sentido a todo el párrafo y si se las extrae el párrafo pierde su sentido o significado. Se las subraya con una línea continua.

Las ideas secundarias (IS) son las que refuerzan y apoyan a la idea principal (IP), ampliando, aclarando o ejemplificando el tema. Estas ideas se subrayan con doble línea continua o línea ondulada

Al subrayar las ideas principales (IP) estamos separando lo esencial de lo accesorio.

Ejemplo:

EL OZONO, UN GAS INDISPENSABLE

El ozono es un gas presente en la atmósfera que, en mayor cantidad, se localiza, en la **estratosfera** formando lo que conocemos como “capa de ozono”. La capa de ozono actúa como un potente filtro solar; ya que evita el paso de la radiación ultravioleta (uv).

La radiación uv proviene del sol y puede provocar severos daños en los seres vivos, según su intensidad y el tiempo de exposición. Por eso en el verano, si vamos a exponernos al sol, es necesario usar pantallas protectoras. Además, estos rayos pueden llegar a afectar el crecimiento de las plantas.

PASO 2: Encontrar las Palabras Destacada

Son palabras muy importantes (referidas al título o idea central del texto) que aparecen escritas en negrita, con un color o tamaño diferente, con otro tipo de letra o entre comillas.

Estas palabras ayudan a encontrar a las IP porque alrededor de ellas gira lo más importante. Es conveniente encerrarlas con un elipse.

Reconocer una palabra clave implica tener bien interpretado y analizado el texto.

PASO 3: Realizar la Notación Marginal

La notación marginal debe permitir ver al golpe de vista la estructura temática del texto.

Son notas breves que se escriben al margen de cada párrafo con el fin de destacar la idea principal del mismo. A veces vienen explícitas otras tendremos que inventarlas.

Permite una lectura rápida de los conceptos principales del texto. Es recomendable cuando los textos son muy extensos.

Para realizar la notación marginal se debe:

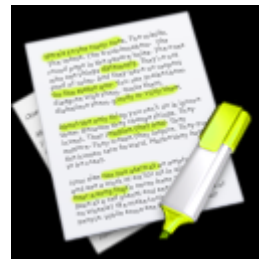
- a) Leer el texto y separar los párrafos.
- b) Subrayar el texto o párrafo.
- c) Leer nuevamente solo lo subrayado de cada párrafo y sintetizar mentalmente su contenido (lo más breve posible).
- d) Escribir lo sintetizado en el margen externo de cada párrafo en renglón inclinado. Para ello utilizaremos una o más palabras que correspondan a la idea expresada en el mismo párrafo.

PASO 4: Resumen

Es una técnica de estudio que permite reducir un texto de modo tal que sólo estén presentes las ideas más importantes del tema, o sean las IP.

Pasos para realizar un resumen:

- a) Leer atentamente el texto.
- b) Subrayar las ideas principales (IP).
- c) Transcribir sólo lo subrayado, con cuidado de que resulte un párrafo coherente.
- d) Usar conectores para entrelazar las IP.
- e) Se deben copiar los títulos y subtítulos que tiene el texto.



CUIDADO:

No se debe:

- Alterar el orden de los párrafos.
- Escribir opiniones o valoraciones personales.
- Cambiar el sentido de las IP.
- Transcribir desconectadamente las ideas.

Ejemplo:

EL OZONO, UN GAS INDISPENSABLE

El ozono es un gas presente en la atmósfera. La capa de ozono actúa como un potente filtro solar.

La radiación uv proviene del sol y puede provocar severos daños en los seres vivos

PASO 5: Síntesis

Es una técnica de estudio que consiste en captar las ideas principales de un texto, ordenarlas según un criterio personal y expresarlas usando un estilo propio y particular.

Es una exposición abreviada de las ideas del autor. Es un trabajo de reelaboración personal de lo leído y un medio para desarrollar la capacidad de expresión del pensamiento.

Pasos para realizar una síntesis:

- a) Leer detenidamente el texto.
- b) Subrayar las ideas principales (IP).
- c) Expresar en forma escrita las IP subrayadas pero con una estructura y lenguaje personal.

En la redacción de una síntesis se puede:

- Agregar calificativos, comentarios, opiniones personales e incluso reemplazar las palabras por sinónimos.
- En la redacción es necesario copiar el título del texto al cual pertenece la síntesis, si tuviera subtítulos “no” se deben copiar.

Ventajas:

- Ayudar a recordar mejor el tema.
- Obliga a descubrir lo esencial que se pretende transmitir en un texto.
- Estimular la capacidad de expresión y el juicio crítico.
- Ayuda a permanecer concentrado.

Ejemplo:

EL OZONO, UN GAS INDISPENSABLE

En la atmósfera se encuentra el ozono que es un gas indispensable, que forma una capa que nos protege de las radiaciones uv; las que pueden producir daños en la piel de todos los seres vivos; incluso los humanos.

RECORDEMOS LOS PASOS DE LA LECTURA:

1° ETAPA: Lectura inicial o rápida

- ❖ Leer el autor, el título y los datos editoriales del texto.
- ❖ Revisar los subtítulos para saber de que se trata.
- ❖ Leer el texto buscando palabras destacadas o claves.
- ❖ Leer rápidamente el texto completo para formar una idea global del

Ud. ha concluido la primera etapa: la Lectura exploratoria; ha obtenido una idea vaga del contenido del texto.

2° ETAPA: Lectura de estudio

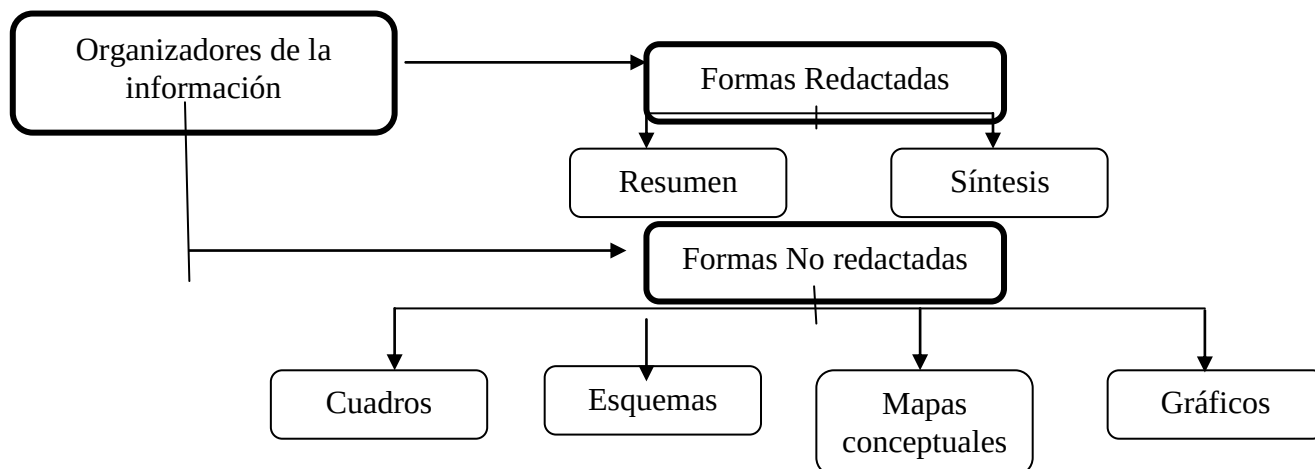
- ❖ Subrayar las ideas principales del párrafo
- ❖ Escribir la notación marginal del párrafo.
- ❖ Repetir la operación con el siguiente párrafo.
- ❖ Cada dos o tres párrafos... releer la notación marginal anterior para descubrir el hilo del texto.

Ud. ha

- ✓ Analizar críticamente el texto.
- ✓ Organizar la información.
- ✓ Memorizar comprensivamente para explicar y aplicar lo que leyó.

Atención: La realización de cuadros y esquemas que aprenderás a partir de esta sección forman parte de la poslectura; el último paso de la lectura de estudio, y por lo tanto, refleja lo que se ha comprendido del texto.

Organización de la Información



Cuadro Comparativo

Entre las estrategias de lectura, se encuentra la comparación; indicando las similitudes y diferencias entre dos objetos.

La comprensión de este tipo de estrategia requiere seleccionar objetos enfrentados y determinar sus categorías o criterios de comparación o confrontación.

CONCEPTO: Establece las relaciones de semejanza o diferencia entre procesos, situaciones, figuras o hechos de ser comparados.

Pasos para la realización de un cuadro comparativo:

- Lectura del texto o tema.
- Establecer las características que se van a comparar.
- Establecer los puntos o rasgos que van a ser comparados.
- Registrar las semejanzas o diferencias en un cuadro.

Características de un cuadro comparativo:

- A) Identificar los elementos que se desean comparar.
- B) Marcar los parámetros a comparar.
- C) Identifica o escribe las características de cada evento.
- D) Construye afirmaciones donde mencionen las semejanzas y diferencias más relevantes.

ELEMENTOS DE UN CUADRO COMPARATIVO:

- Rasgos o puntos que desean ser comparados: son aquellos hechos o situaciones que buscan ser comparados con otros.
- Semejanzas: similitudes entre dos o más objetos, que se comparan.
- Diferencias: rasgos opuestos de los cuerpos comparados.

Estructura de un Cuadro Comparativo

Elementos a comparar			
	Criterio		
Diferencias			
Semejanzas			

Cuadro de Doble Entrada

Es una variedad de cuadro comparativo en el cual se comparan más de dos elementos.

Se llama de doble entrada ya que la información que contiene se puede leer de dos formas diferentes; por un lado los elementos comparados y por el otro las características de los elementos comparados.

Estructura de un Cuadro de Doble Entrada:

Elementos comparados				
Tema				
Características				

EJEMPLO

Características TÉCNICAS	Descripción	Estructura	Utilidad
SUBRAYADO	Resalta as ideas esenciales del texto	Se usa el propio texto. Un color o dos para identificar las ideas según su importancia	Selecciona y destaca ideas principales (a veces también ideas secundarias)

RESUMEN	Extrae las ideas en forma de narración	Se copian las ideas principales subrayadas	Afianza el conocimiento de lo esencial del texto
ESQUEMA	Recoge ordenada y lógicamente las ideas	Ordenación Jerárquica de las ideas	Cuando se domina un tema, sirve como visión rápida de repaso y ayuda a comprender la estructura del tema
MAPA CONCEPTUAL	Expresión gráfica jerarquizada de las relaciones significativas de las ideas o conceptos de un texto	Relación lógica y significativa de los conceptos por niveles	Estudio analítico y racional. Desarrollo intelectual. Repaso
CUADRO SINÓPTICO	Visión global de las ideas interrelacionadas	Relación e interdependencia de ideas.	Clasifica y ordena las ideas según su interrelación o importancia Clasifica

Cuadro Sinóptico

El cuadro sinóptico es un tipo de esquema en el que se da prioridad al aspecto gráfico. De un solo golpe de vista se adquiere una visión gráfica del contenido de un tema o texto, cuyas ideas han sido ordenadas y jerarquizadas.

Se suele poner el título principal en la parte izquierda y después, mediante llaves, se van englobando los contenidos de las ideas principales, secundarias y distintas subdivisiones.

El esquema de llaves es el más conocido y muy apropiado para el estudio de las materias en las que abundan las clasificaciones y datos a retener.

El cuadro sinóptico es una variante del **esquema** que se utiliza cuando existen datos muy concretos.

Para hacer un cuadro sinóptico debes tener en cuenta cuál será su forma y su contenido.

La forma

Su forma está determinada por la utilización del sistema de llaves. El título del tema debe colocarse en la parte central lateral del cuadro sinóptico, fuera de la llave principal.

Las divisiones y subdivisiones se establecen según su jerarquía, utilizando llaves. Además, puedes resaltarlas con letras de diferente tipo y tamaño.

El contenido

Debe ir de lo general a lo particular.

El tema general se expresa en forma clara y precisa a través del título. Para los subtítulos, debe emplearse términos o frases cortas con sentido.

Los subtemas se desprenden del tema general e incluyen una breve explicación que incluyen conceptos básicos del contenido.

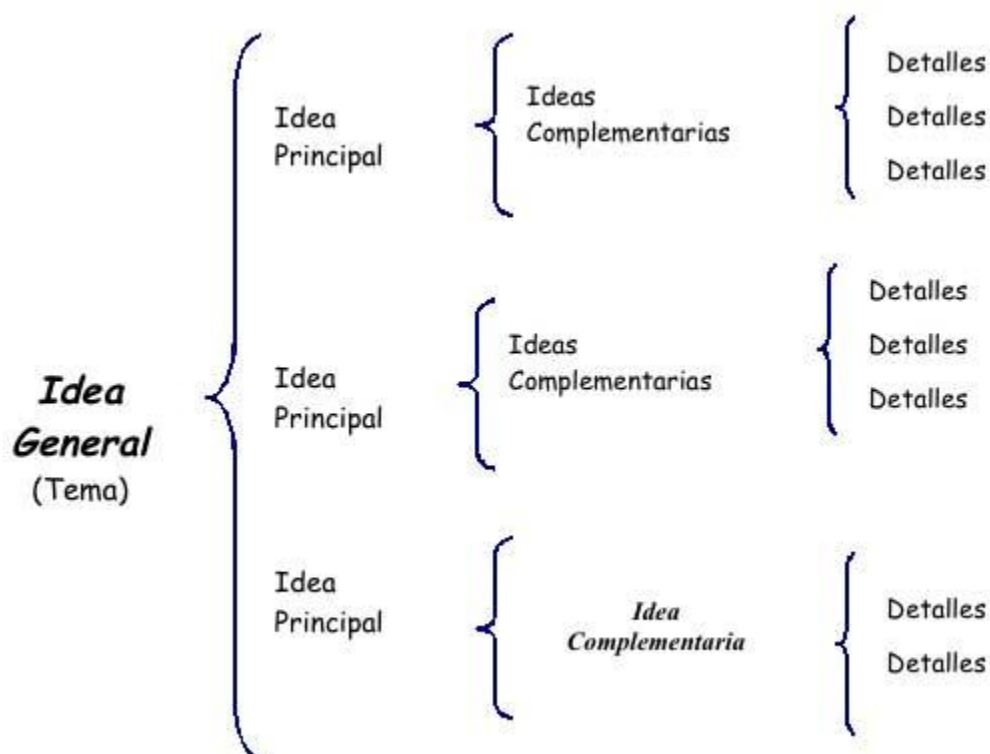
Te ayudará a...

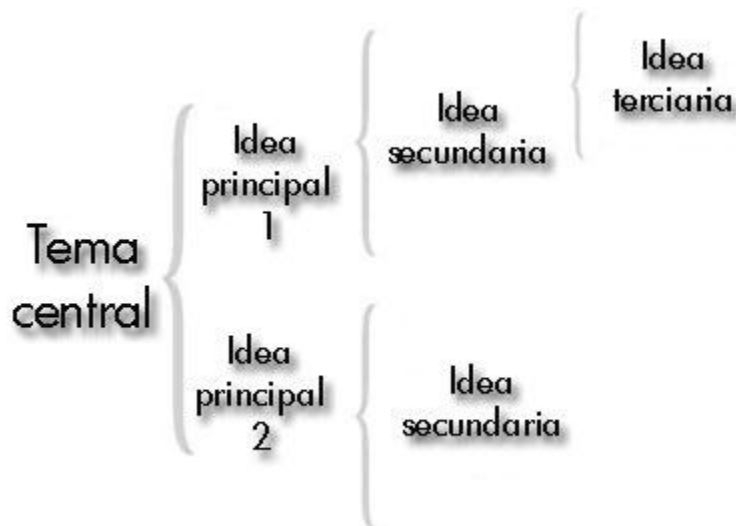
Ordenar y organizar conceptos y resaltar la información importante. Además, un buen esquema te permitirá memorizar de forma visual las ideas principales del contenido que estés estudiando.

Los pasos a seguir para realizar un cuadro sinóptico serían éstos:

- 1- En primer lugar leer todo el texto para adquirir una idea general del tema y tener una estructura del tema.
- 2- En segundo lugar, subrayar las ideas principales, secundarias y datos significativos, incluido ejemplos. En esta fase se realiza una labor de análisis y de separación de las ideas.
- 3- En tercer lugar, se hace el cuadro sinóptico propiamente dicho siguiendo estas pautas: se puede poner el título en vertical para ocupar menos espacio; después, reservar un espacio para los encabezamientos principales y secundarios; empezar en la parte de la derecha a poner las ideas, reducidas a palabras clave con el fin de que ocupen poco espacio; cuando se hayan escrito todas las ideas o palabras clave de la misma categoría se cierran con una llave a la izquierda y se le pone título a esa clasificación.

Estructura de un Cuadro Sinóptico





Los Mapas Conceptuales

Los mapas conceptuales (también denominados **organigramas**) constituyen un eficaz medio para representar gráficamente **ideas o conceptos** que están relacionados **jerárquicamente**. Mediante este procedimiento aprovecharemos el poder conceptual de las imágenes, facilitando el **aprendizaje** y el **recuerdo** de un tema. Desde luego no se trata de memorizar los mapas y reproducirlos en todos sus detalles, sino de utilizarlos para **organizar** el contenido de estudio. La técnica de elaboración de mapas conceptuales es un medio didáctico poderoso para organizar información, sintetizarla y presentarla. Puede servir y desarrollar oralmente un tema de manera lógica y ordenada.

¿Cómo se confecciona un mapa conceptual?

Siguiendo estos pasos:

1. Lee cuidadosamente el texto hasta entenderlo con claridad. En caso de contener palabras de difícil **significado**, habrás de consultarlas en el diccionario y comprobar qué función desempeñan en su contexto.
2. Localiza y subraya las ideas o términos más importantes (**palabras clave**) con las que elaborarás el mapa.
3. Determina la jerarquización (**subordinación**) de esas palabras.
4. Establece las **relaciones** que existen entre ellas.
5. Utiliza correctamente una **simbología** gráfica (rectángulos, polígonos, óvalos, etc.).

Elementos con los que se construye el mapa

1. Ideas o conceptos

Cada una de ellas se presenta escribiéndola encerrada en un óvalo, rectángulo u otra figura geométrica.

2. Conectores

La conexión o relación entre dos ideas se representa por medio de una línea inclinada, vertical u horizontal llamada conector o línea ramal que une ambas ideas.

Procedimiento para construirlo

Primero

Lee un texto e identifica en él las palabras que expresen las ideas principales o palabras clave. No se trata de incluir mucha información en el mapa, sino la más relevante.

Segundo

Cuando hayas concluido con lo anterior, **subraya** las palabras que identificaste; asegúrate de que ciertamente se trata de lo más importante y que nada sobre o falte.

Tercero

Identifica el **tema** o asunto general y escríbelo en la parte superior del mapa conceptual, encerrado en un óvalo o rectángulo.

Cuarto

Identifica las ideas que constituyen los **subtemas** ¿qué dice el texto del tema o asunto principal? Escríbelos en el **segundo nivel**, también encerrados en óvalos o rectángulos.

Quinto

Traza las **conexiones** correspondientes entre el tema principal y los diferentes subtemas.

Sexto

En el **tercer nivel** coloca los aspectos específicos de cada idea o subtema, encerrados en óvalos o rectángulos.

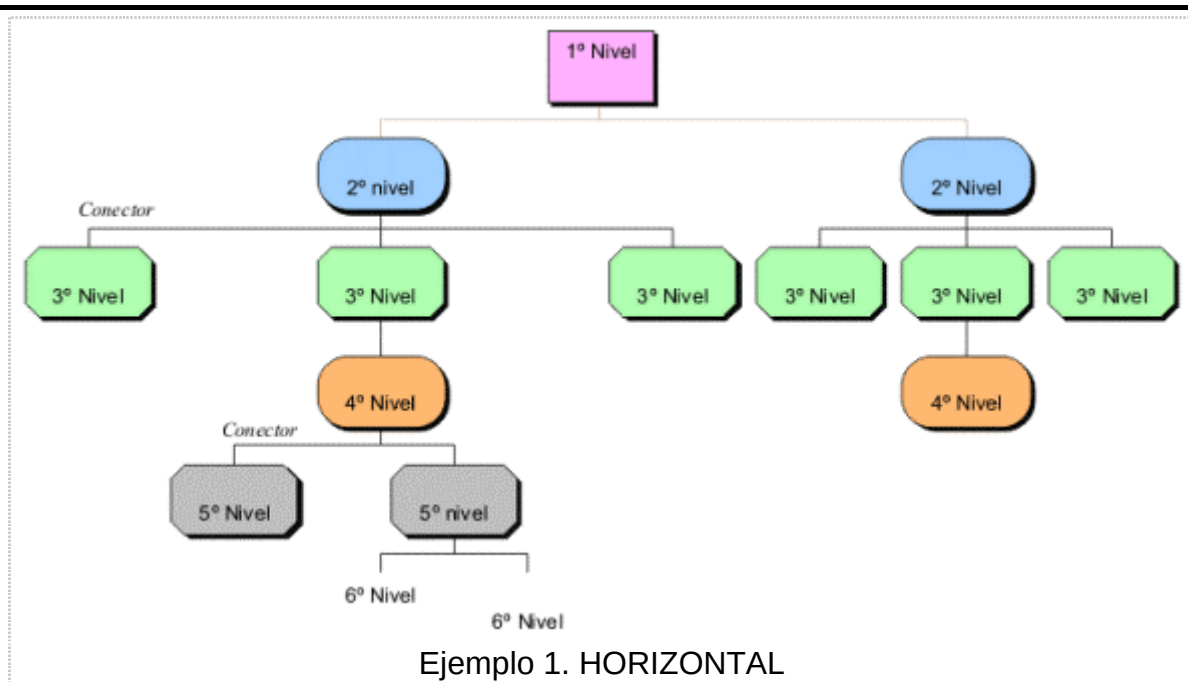
Las ramificaciones de **otros niveles** (cuarto, quinto, etc) las podrás incluir si consideras que poseen suficiente relevancia y aportan claridad.

Recomendaciones:

- Es conveniente **revisar** su mapa varias veces para comprobar si las conexiones están correctamente determinadas.
- Las ideas pueden ser correctamente representadas de maneras **diferentes**. De hecho, es poco usual que dos personas construyan mapas idénticos sobre un mismo particular; no existe un modelo único de mapa conceptual.

- Aunque tu mapa no sea igual que los de tus compañeros, aún habiendo manejado la misma información, será correcto si comprende los aspectos más importantes y los expresa de manera jerarquizada y lógica.
- En cualquier caso, un mapa conceptual estará acertadamente confeccionado si posee significado para quien lo ha realizado y éste es capaz de transmitir correctamente a otros lo representado.
- De ser necesario, se repetirá cuantas veces sea preciso a fin de depurar posibles deficiencias.

Ejemplos de mapa conceptual:



Monografía

Es un trabajo escrito, ordenado, coherente y sistemático, que presenta un tema investigado con mucha profundidad y con un nivel de investigación rigurosa.

Es un trabajo relativamente extenso, un texto argumentativo, con función informativa, que presenta y organiza los datos obtenidos sobre una determinada temática, de varias fuentes, analizados con una visión crítica.

El trabajo se realiza en forma escrita, con lenguaje preciso, claro y con redacción correcta, y podrá ser explicado y defendido oralmente, con correcta expresión y claridad de vocabulario e ideas ante un grupo de oyentes que por lo general son sus compañeros y/o profesores.

Pasos para realizar la Monografía

1. Elección o asignación del tema.

2. Búsqueda de información, primeras lecturas exploratorias y consulta a personas expertas en la materia.
3. Selección de datos e información encontrados.
4. recopilación ordenada con aplicación de diversas técnicas de estudio.
5. Plan operativo: consiste en definir concretamente las partes del trabajo, su contenido, es decir planificar el trabajo, controlar el desarrollo, plantear las dificultades, etc.
6. Realización y redacción del primer borrador.
7. Evaluación intermedia: se evalúa el borrador realizado hasta el momento.
8. Plan de redacción definitivo para exponer el trabajo, se ajustan los títulos, párrafos, cantidad de páginas, gráficos, etc. desarrollando el trabajo con las partes respectivas que corresponden a una monografía.

El lenguaje en las Monografías

En toda monografía debe cuidarse que la riqueza del contenido vaya acompañada de una cuidadosa redacción y un vocabulario adecuado al tema investigado. Es recomendable la frecuente consulta a un diccionario de la lengua española y también a un diccionario de sinónimos.

Para escribir una monografía se debe tener en cuenta:

- Evitar repetir palabras.
- Evitar contradicciones.
- Evitar el uso de palabras extranjeras o de expresiones vulgares.
- Utilizar las palabras en su exacto significado para evitar interpretaciones erróneas.
- Las oraciones no deben ser demasiado largas, ni demasiado cortas.
- Se debe releer varias veces lo escrito para pulir imperfecciones y hacerlo fácilmente comprensible para cualquier lector.

Partes de una Monografía

- **1- Portada** con los datos personales: Establecimiento, Asignatura, Profesor, Alumno, Curso-División, Título, Lugar y Fecha de presentación.
- **2- Índice:** Contiene el número de página de: Introducción, Temas, Subtemas, Capítulos o Títulos, Conclusión, Bibliografía. Esta parte puede ubicarse al principio o final del trabajo.
- **3- Introducción:** Contiene la redacción de:
 - ✓ Planteamiento del problema a resolver.
 - ✓ Objetivo del trabajo.

- ✓ Hipótesis planteada.
- ✓ Estructura del trabajo (lo que contiene)
- ✓ Autores que hacen aportes al tema investigado.
- ✓ Métodos utilizados.
- ✓ Fuente de datos.
- ✓ Dedicatoria (opcional)

- **4- Contenido o desarrollo:** Puede dividirse en capítulos, Título, Subtítulos, Temas o Subtemas. Puede llevar citas textuales; en este caso se debe aclarar el autor y la fuente al pie de página. Las citas textuales deben colocarse entre comillas.

- **5- Conclusión:** es donde se exponen los resultados de la investigación efectuada, se señalan los puntos que quedan sin resolver, y los que merecen un estudio más profundo. La conclusión cierra la estructura del discurso iniciado en la introducción y debe ser clara, concisa y relevante, fundamentada en los datos mencionados en el cuerpo de la monografía. Es una visión personal o grupal de los resultados obtenidos en la investigación y valoración de la actividad realizada.

- **6- Bibliografía:** Consiste en un listado de todas las fuentes de información utilizadas en la investigación ordenadas alfabéticamente por el apellido del autor; citadas de la siguiente manera:

➤ Apellido y Nombre del autor, título de la obra, editorial, lugar y fecha de edición.

Esquema de las partes de una monografía

(A) SECCION PRELIMINAR

Portada

Índice

(B) CUERPO

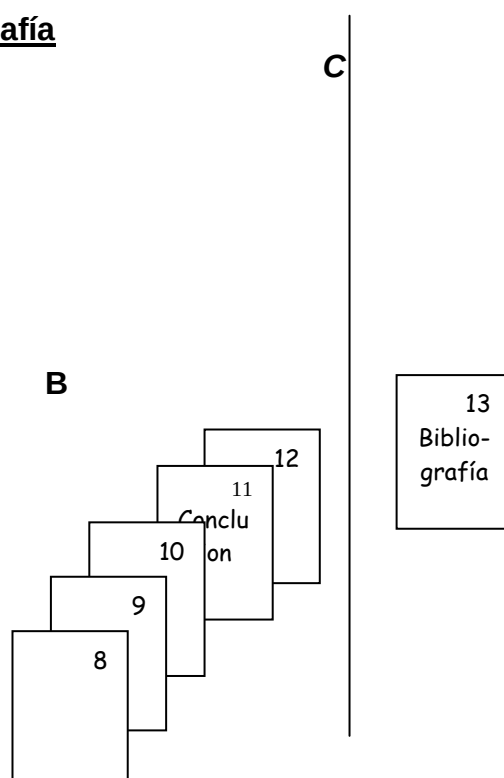
Introducción

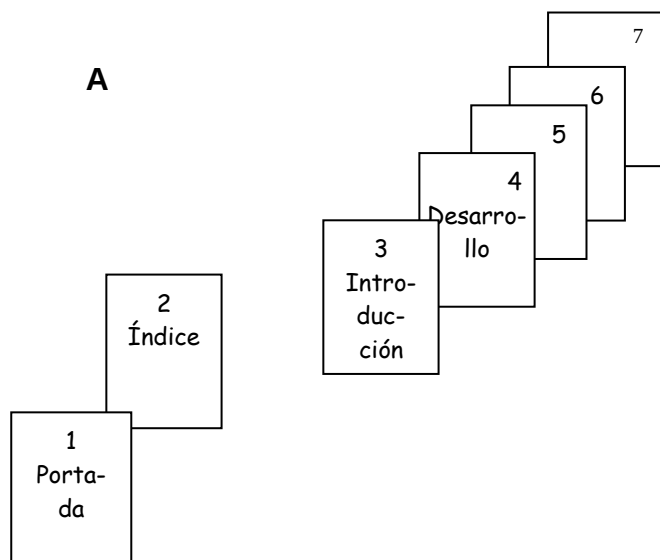
Desarrollo

Conclusión

(C) REFERENCIAS O FUENTES

Bibliografía





El Informe

¿Qué es?

Es un trabajo escrito en el que sintetiza y resume un tema, presentando la información, sin definir posición u opinión personal.

Tipos de Informes

Teniendo en cuenta como criterio de clasificación la función que cumplen; los informes se pueden clasificar en:

- **Informe Descriptivo:** Es aquel que se limita a describir hechos o narrar sucesos o procesos. En esta clase de informes hay que abstenerse de hacer comentarios u opiniones.
- **Informe Interpretativo:** Es aquel que, además de exponer los hechos o situaciones, contiene una explicación hipotética de los mismos; una interpretación personal o valoración de lo ocurrido.

¿Qué pasos se siguen?

El alumno deberá:

- Buscar información sobre un tema usando distintas fuentes; entre ellos libros, revistas, entrevistas, internet, enciclopedias, etc.
- Leer la información y seleccionar los datos que contribuyan a enriquecer la investigación.
- Realizar resúmenes o síntesis de la información.
- Organizar la información en un trabajo escrito.

Partes de un Informe:

Primer Hoja: Portada con los datos personales: Establecimiento, Asignatura, Profesor, Alumno, Curso-División, Tema Investigado, Lugar y Fecha de presentación.

Segunda Hoja: Índice. Contiene el número de página de: Introducción, Desarrollo, Conclusión, Apartados, Bibliografía. Esta parte puede ubicarse al principio o final del trabajo.

Tercer Hoja: Introducción. Contiene la redacción de:

- Explicación breve del tema que se va a tratar.
- Los motivos de elección del tema.
- La estructura del trabajo (su contenido).
- Los métodos empleados para la investigación.
- Las dificultades que pudieran haberse presentado al realizar el trabajo.
- Dedicatoria. (opcional).

Cuarta Hoja y siguientes: Desarrollo del tema. Incluye el resumen o síntesis de toda la información encontrada sobre el tema investigado.

Conclusión: Visión personal o grupal de los resultados obtenidos en la investigación y valoración de la actividad realizada.

Apartados: Se incluye cuando hay necesidad de presentar gráficos, mapas, recortes periodísticos, etc. que ilustran el trabajo, aclarando siempre la fuente de la cual han sido extraídos. Cada imagen debe llevar un epígrafe que explique su contenido.

Última Hoja: **Bibliografía:** Incluye un listado ordenado alfabéticamente por el apellido del autor de todas las fuentes de información utilizadas en el informe; citadas de la siguiente manera:

- Apellido y Nombre del autor, título de la obra, editorial, lugar y fecha de edición.

Insituto de Educación Superior N° 5 “José Eugenio Tello”
Profesorado en Economía

Curso de ingreso 2014

17 DE FEBRERO AL 7 DE MARZO 2014
SEDE 23 DE AGOSTO-CDAD. DE NIEVA

.2014
INGRESO

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 "JOSÉ EUGENIO TELLO" creado hace 53 años.

PROFESORADO EN ECONOMIA

Régimen de Correlatividades

Aprobado por Resolución M.E. y C. Jujuy N° 194-Marzo 2000.		ESPACIO CURRICULAR	PARA CURSAR	PARA RENDIR
		Regularizadas	Aprobadas	Aprobadas
PRIMER AÑO				
1	Sistema Educativo y Sociedad	–	–	–
2	Aprendizaje	–	–	–
3	Conocimiento y Curriculum	–	–	–
4	Fundamento de las Ciencias Económicas	–	–	–
5	Organización de los Espacios Mundiales	–	–	–
6	Introducción a la Historia	–	–	–
7	Introducción a las Ciencias Políticas	–	–	–
8	Enseñanza	2	–	2
9	Taller I La Escuela y su contexto	–	–	–

PROFESORADO EN ECONOMIA

Regimen de Correlatividades

Aprobado por Resolución M.E. y C. Jujuy N° 194-Marzo 2000.		ESPACIO CURRICULAR	PARA CURSAR	PARA RENDIR
		Regularizadas	Aprobadas	Aprobadas
SEGUNDO AÑO				
10	La Institución Escolar	1	–	1
11	Sujeto del Aprendizaje	–	–	–
12	Taller II: El Do- cente y los dife- rentes contextos escolares	–	9	9
13	Introducción a la Sociología	–	–	–
14	Sist. y procesos de Información Contable	4	–	4
15	Microeconomía	–	4	4
16	Investigación Educativa	–	–	–
17	Elementos de Álgebra y Análi- sis Matemático	–	–	–
18	Antropología Socio Cultural	–	–	–
19	Matemática Financiera	17	–	17

PROFESORADO EN ECONOMIA

Regimen de Correlatividades

Aprobado por Resolución M.E. y C. Jujuy N° 194-Marzo 2000.		ESPACIO CURRICULAR	PARA CURSAR	PARA RENDIR
		Regularizadas	Aprobadas	Aprobadas
TERCER AÑO				
20	Taller III: de Intervención Pedagógica	–	1ºAño completo 11-12-13-14-15-18	1ºAño completo 11-12-13-14-15-18
21	Sistema de Gestión Adminis- trativa y Organi- zacional	–	–	–
22	Derecho Comercial y Laboral	–	–	–
23	Macroeconomía y Economía Mo- netaria e Interna- cional	–	15	15
24	Taller: Sistema Computarizado de Inf. Contable	–	14	14
25	Opción Institucio- nal I: Problemá- tica del Mundo Contemporáneo	–	–	–
26	Opción Institu- cional II: Produc- ción y Comp. de los Discursos Sociales	–	–	–

PROFESORADO EN ECONOMIA

Regimen de Correlatividades

Aprobado por Resolución M.E. y C. Jujuy N° 194-Marzo 2000.		ESPACIO CURRICULAR	PARA CURSAR	PARA RENDIR
		Regularizadas	Aprobadas	Aprobadas
CUARTO AÑO				
27	Seminario: Análisis de la Realidad Socio- Educativa de la Región	1	–	1
28	Practica y Residencia	–	1º Año Completo 2º Año Completo 20-21-22-23-24	1º Año Completo 2º Año Completo 20-21-22-23-24
29	Contabilidad de Costo	–	24	24
30	Política y Finanzas Publicas	23	–	23
31	Taller: Legisla- ción y Practica Impositiva	–	–	–
32	Estadística y Econometría	–	17-19	17-19
33	Opción del Estudiante I	–	–	–
34	Opción del Estudiante II	–	–	–

DOCENTES PROFESORADO DE ECONOMIA

COORDINADORA DE ÁREA: Mercedes Elva Martinez

Área De Formación General:

- Prof. Cachambi, Donato
- Prof. Cardozo, David
- Prof. Chipana, Jaqueline
- Prof. Codesido, Beatriz
- Prof. Coro, Liliana
- Prof. Lara, Ascensión

Área de Formación Específica:

- Prof. Alfaro, Carlos
- Prof. Alvarado, Martín
- Prof. Álvarez, Rubén David
- Prof. Argañaraz, Alberto
- Prof. Burgos, María Laura
- Prof. Cardozo David
- Prof. Cazon, Lauro
- Prof. Hansen, Mónica
- Prof. Olga Del Valle Pérez
- Prof. Mendieta Adriana
- Prof. Montero, Mario
- Prof. Olivera, Velma
- Prof. Portal, Miriam
- Prof. Casimiro Corina
- Prof. Rodríguez, Rafael
- Prof. Salas, Mónica
- Prof. Solano, Juan
- Prof. Valerio, Hortencia
- Prof. Vedia, Walter

PROFESORADO EN ECONOMIA**CRONOGRAMA DE RESPONSABLES DEL DESARROLLO CURSO DE INGRESO 2014**

FECHAS	HORARIOS	ACTIVIDAD	DOCENTE A CARGO
17/02/2014	18.30 a 19.10	Ingreso 2014 Marco Normativo	Coordinador de Área Economía y Docentes del Área
18/02/ al 21/02/2014	19.00 a 21.00	Formación Específica: Contabilidad	Miriam Portal, Mónica Salas, Velma Olivera, Alberto Argañaraz, Rafael Rodríguez. Colaboran: estudiantes avanzados
24/02/ al 27/02/2014	19.00 a 21.00	Formación General	Jaqueline Chipana, Donato Cachambi ,Liliana Coro y Ascensión Lara.
28/02/ al 6/03/2014	19.00 a 21.00	Formación Específica: Economía	Juan Solano, Mario Montero, Hortensia Valerio, Olga del V.Perez y Carlos Alfaro. Colaboran: estudiantes avanzados
07/03/2014	19.00 a 21.00	CLASE CONSULTA (F. General y F.Específica)	Los docentes de cada Área
12/03/2014	18.30 a 22.00	EXAMEN DE INGRESO	TODO EL EQUIPO DOCENTE

.2014
INGRESO

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 "JOSÉ EUGENIO TELLO" creado hace 53 años.

.2014
INGRESO

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 "JOSÉ EUGENIO TELLO" creado hace 53 años.

PROFESORADO EN ECONOMIA

Módulo de Formación Disciplinar: Área Contabilidad

Con frecuencia los debates sobre cuestiones contables parecen teñidos de excesiva parcialidad. Siendo la Contabilidad uno de los medios destinados a proveer información para la toma de decisiones, iniciemos este camino pensando tal vez que llego la hora de desterrar a “Lucas Paciolo”.

En la era de la Economía Global el cambio es lo único permanente. Ante esta circunstancia la disciplina contable enfrenta el desafío vital de satisfacer plenamente la demanda de insumos informáticos que tienen los hacedores de las decisiones de índole económica financiera o sucumbir como herramienta inoperante dentro de los sistemas de información de las organizaciones.

Frente a esta era de cambios la educación superior, asume el compromiso de formar docentes autónomos, capaces de trabajar en equipo, con dominio disciplinar y un fuerte compromiso ético y técnico con los resultados del aprendizaje de sus alumnos.

Actividad Económica - Comercio - Clasificación - Acto de Comercio - Compraventa Mercantil - Empresa y Contabilidad Objeto.

Consigna: Responda el siguiente Cuestionario

- 1- ¿Qué es la actividad económica?
- 2- ¿Qué concepto puede dar de Comercio?
- 3- Indique clasificación del comercio, según lugar, volumen, medio de transporte e interés de las personas que ejercen el comercio.
- 4- ¿Qué se considera como Acto de Comercio? Indique un ejemplo
- 5- ¿Cuáles son los requisitos legales de los Actos de Comercio?
- 6- ¿Cuáles son los Actos no comerciales tipificados en el Código de Comercio?
- a-“La venta de un Inmueble puede ser considerado Acto de Comercio” Es Falso o Verdadero. Fundamente su respuesta
- 7- ¿A quienes se considera comerciantes?
- 8- De acuerdo a la respuesta en el punto anterior ¿cuales son los requisitos necesarios para ser comerciantes? Explíquelos
- 9- ¿Qué causas le impiden a un individuo ser comerciantes?
- 10- Indique los derechos y obligaciones de los comerciantes
- 11- ¿Cuáles son las funciones del Registro Público de Comercio?
- 12- ¿Qué es la matrícula?
- 13- ¿Qué es la Compraventa Mercantil? y ¿Cuáles son sus requisitos?
- 14- ¿Cuáles son las formas de la Compraventa Mercantil?
- 15- Indique los elementos que integran la Compraventa Mercantil
- a- Una Compraventa Mercantil pagada con tarjeta de crédito ¿es una compraventa de contado?
- 16- Conceptualice la Empresa e indique los elementos que la integran

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

17- Clasifique las empresas según la actividad que desarrollan.

18- ¿Qué es la Contabilidad? Y ¿Cuáles son sus objetivos?

Documentos Comerciales

19- Es una Empresa de compra-venta de “Artículos del Hogar” R.I. frente al I.V.A.

20- En la semana vendimos una gran cantidad de T.V. y Mini componentes, y ya no hay en stock. ¿Cómo procedemos para realizar la compra de los mismos?

21- ¿Cuál es la forma de emitir la Orden de Compra y para que le sirve al comprador y al vendedor?

22- Con la confección de la orden de compra ¿Se produce la operación de compra-venta?

23- Si la empresa compra mercaderías ¿Qué documento acompaña las mismas? Describe como se emite y para que le sirve a las partes.

24- ¿Qué documento respalda la operación de compra-venta? Describe las formas de emisión del documento.

25- La empresa vende: 3 Televisores, 7 lavarropas y 5 camas a otro Responsable Inscripto. ¿Qué tipo o modelo de Factura emite? ¿Y cómo registra el I.V.A.?

26- Por qué se produce un cambio en el patrimonio?

27- La empresa que es R.I. vende a un monotributista ¿Qué factura emite? ¿Qué características tiene este contribuyente?

28- ¿Cómo se identifican ante la AFIP las personas que realizan actividades comerciales?

29- Si la empresa le vende a un Monotributista, a un Exento o a un consumidor final como procedemos para confeccionar la factura? ¿Cómo se registra el IVA?

30- ¿Qué requisitos deben cumplir los responsables inscriptos para emitir Factura “A”? ¿Y si no cumplen con éstos requisitos que comprobantes emiten?

31- Todas las personas que intervienen en una operación de compraventa de bienes y servicios cobran o pagan el IVA ¿Cuál es el débito fiscal y el crédito fiscal?

32- Cuando un consumidor final compra a un supermercado o comercio minorista por un valor de \$ 300 o menos ¿Qué comprobante recibe? ¿De qué máquina sale el ticket? ¿Cómo sabemos que el ticket está autorizado por la AFIP?

33- La empresa confeccionó la factura “B” por una venta de \$ 600. Este importe no incluye el flete de traslado de mercaderías que es de \$ 40 y además faltaba facturar \$ 50 de la misma operación. ¿Cómo se procede para salvar estas diferencias?

34- La empresa vende al Sr. Quintana (consumidor final) por un valor de \$ 2.500 y como paga al contado le hace un descuento del 10% ¿Cuáles son los documentos que utiliza? Describe la operación.

35- La empresa recibe como forma de pago un pagaré “a la orden” de \$ 300 y el mismo lo usa para pagar a un proveedor. ¿Cómo procedemos para realizar el pago? ¿Qué formas de endoso existen?

36- La empresa tiene en su poder un pagaré que vence hoy y no se presenta el librador por lo cual no lo cancela. ¿Qué hace en éste caso la empresa (beneficiario)?

37- ¿Qué posibilidad otorga un pagaré que tiene la cláusula sin protesto?

38- La empresa recibe en pago un cheque y cuando lo presenta para cobrarlo el banco lo rechaza ¿Cuáles son los motivos por los que un cheque es rechazado?

39- ¿Cuál es la diferencia entre un cheque común y el cheque diferido

Patrimonio

40-¿Qué se entiende por patrimonio? y ¿Cuáles son sus partes?

41-Conceptualice Cuenta e identifique las mismas.

42-¿Cómo se clasifican las cuentas?

43-¿Cuáles son sus partes?

44-Analizar las cuentas.

45-Concepto de Variación Patrimonial y Clasificación.

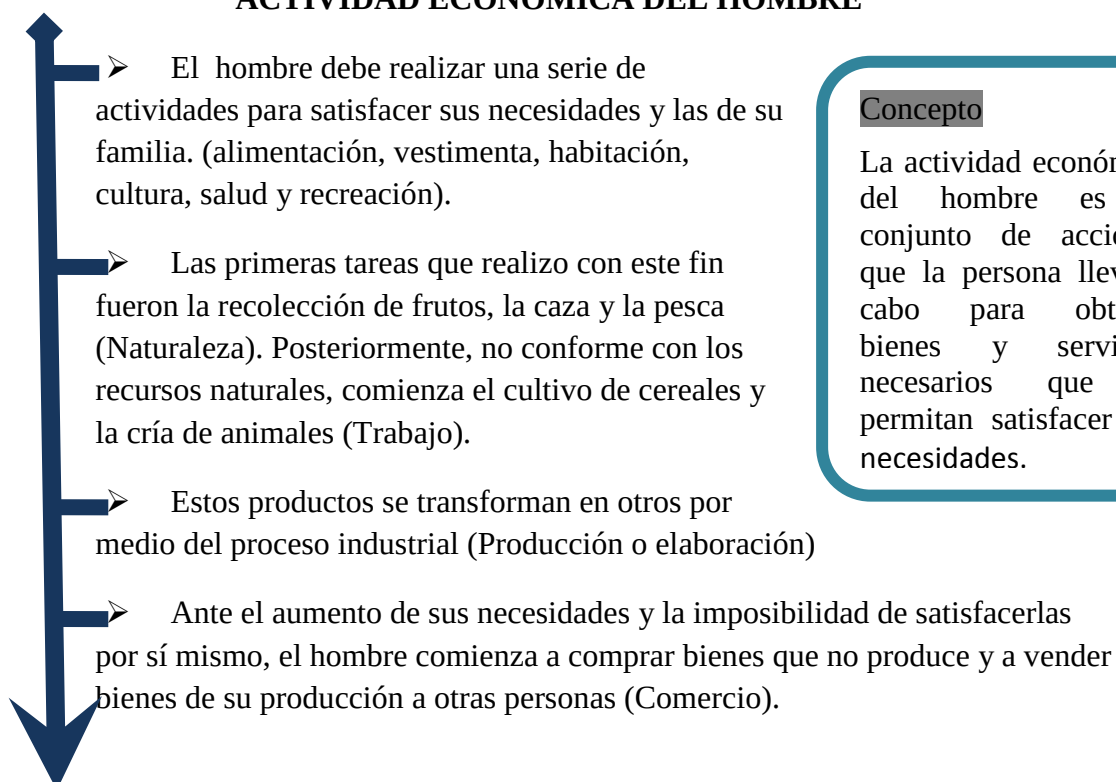
46-Explicue el método por Partida Doble.

47-¿Que concepto puede dar de Libros de comercio?¿y cuales son las disposiciones Legales?

48-¿Cómo podemos definir Libro Diario?

49-Cite ejemplos de Asientos Simples y Asientos Compuestos.

ACTIVIDAD ECONÓMICA DEL HOMBRE



Concepto

La actividad económica del hombre es el conjunto de acciones que la persona lleva a cabo para obtener bienes y servicios necesarios que le permitan satisfacer sus necesidades.

COMERCIO

❖ Objeto

- Obtener una ganancia o beneficio (lucro).
- Satisfacer las necesidades de la comunidad.

❖ Clasificación

SEGÚN EL VOLUMEN

- 📖 Mayorista
- 📖 Minorista

SEGÚN EL LUGAR DONDE SE REALIZA

- 📖 Interno
- Local

SEGÚN LA VÍA DE TRANSPORTE UTILIZADO

- 📖 Terrestre
- 📖 Aéreo

Concepto

Es toda actividad que se realiza comprando, vendiendo o permutando bienes y / o servicios.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR Nº5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

- Provincial
- Regional
- Nacional
- 📖 Externo
- Importación
- Exportación
- Tránsito
- 📖 Acuático
- Marítimo
- Fluvial
- Lacustre
- De cabotaje
- A beneficio de Bandera

📖 Minoristas: cuando la venta se realiza en pequeñas cantidades entre el minorista y el consumidor final (ej. El supermercado a sus clientes)

📖 Mayorista: cuando la venta se efectúa en grandes cantidades entre el productor mayorista y el minorista (ej. El Mayorista “Vital” vende zapatillas a un comerciante)

📖 Interno: es el que se efectúa dentro de los límites de un país. Se divide en:

✓ Local. Se realiza dentro de los límites de una misma ciudad (ej. San Salvador de Jujuy)

✓ Provincial. Se lleva a cabo dentro de los límites de una misma provincia (ej. Jujuy)

✓ Regional. Se realiza dentro de los límites de una región geográfica determinada (ej. Región del Noroeste)

✓ Nacional. Se realiza en todo el ámbito del país (ej. Entre Jujuy y Formosa)

📖 Externo: es el que se efectúa entre países, también llamado Exterior o Internacional. Se divide en:

📖 Importación. Cuando un país compra bienes a otros países (ej. Argentina compra maquinarias a Alemania)

📖 Exportación. Cuando un país vende bienes a otros países (ej. Argentina vende cereales a Francia).

📖 Transito. Cuando un país cede territorio a otro país para el transporte de bienes (ej. Chile compra bienes a Brasil y pasan por Argentina).

📖 Terrestre: cuando se realiza el traslado de bienes por medio de camiones, ferrocarriles, etc.

📖 Aéreos: se emplea la aeronavegación para el traslado de bienes (aviones).

📖 Por agua: cuando se efectúa el traslado de bienes por medio de embarcaciones (barcos, lanchas, etc.). se dividen en:

- ✓ Marítimo. Se hace a través de mares y océanos.
- ✓ Fluvial. El traslado de bienes se hace por ríos y canales navegables.
- ✓ Lacustre. Se realiza por lagos y lagunas.
- ✓ De cabotaje. Se efectúa por puertos de un mismo país o con países limítrofes.
- ✓ A Beneficio de Banderas. Cuando un país se halla en guerra con otro, puede realizar su comercio marítimo bajo la bandera de un país neutral.

ACTOS DE COMERCIO

❖ Requisitos Legales

- Título Oneroso
- Cosa Mueble
- Propósito de Lucro

❖ Análisis de los Requisitos Legales

- **Título Oneroso:** es al contrario de gratuito.

Toda compra que realice el comerciante, para que se considere acto de comercio debe efectuarla abonando un importe en dinero con otro bien o prestarse un servicio.

Si una persona recibe un bien sin entregar nada a cambio (Donación) el acto es gratuito y por lo tanto no es comercial.

- **Cosa Mueble:** Son aquellos que se pueden trasladar de un lugar a otro sin modificar su estructura, ya sea por si misma o por acción externa (sillas, mesas, animales, autos, etc.).

- **Propósito de Lucro:** Lucro es sinónimo de ganancia.

Cuando se compra la cosa debe existir la intención de obtener un beneficio con su venta (enajenación), aunque luego no se logre.

Concepto

Es toda adquisición a título oneroso de una cosa mueble o de un derecho sobre ella para lucrar con su enajenación, bien sea en el mismo estado que se adquirió o después de darle otra forma de mayor o menor valor.

ACTOS NO COMERCIALES

📖 Están establecidos en el “Código de Comercio”.

- La compraventa de inmuebles (bienes raíces).

La compra de cosas destinadas al consumo personal.

- La venta privada de muebles o efectos personales.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 "JOSÉ EUGENIO TELLO"

- La venta de sus frutos y ganados que realicen los labradores y hacendados.

COMERCIANTES)❖ **Requisitos legales**

- **Capacidad legal para contratar**
 - Capacidad es la facultad que tienen las personas para poder adquirir derechos y contraer obligaciones.
- **Ejercer actos de comercio por cuenta propia:**

Los actos de comercio que realice el comerciante, los debe efectuar a su nombre, bajo su responsabilidad y tomar para sí el lucro que obtenga.

- **Hacer de ello profesión habitual:**

Significa que los actos de comercio se deben realizar en forma permanente y como medio de vida, no accidental o esporádica.

❖ **CASOS DE INCAPACIDAD**

INCAPACIDAD FISICA	Dementes declarados en juicio. Sordomudos que no sepan darse a entender por escrito.
INCAPACIDAD DE ESTADO	Clérigos (Sacerdotes) Corporaciones Religiosas. Magistrados Civiles y jueces en sus jurisdicciones.
INCAPACIDAD LEGAL	Interdictos (presos). Quebrados no rehabilitados.

CASOS DE INHABILITACION

INHABILITACION POR EEMBRIAGUEZ O USOS DE ESTUPEFACIENTES	Están expuestos a otorgar actos que perjudiquen a su patrimonio.
INHABILITACION POR DISMINUCION EN SUS FACULTADES, SIN LLEGAR A SER DEMENTES	El ejercicio de su plena capacidad puede perjudicar su Patrimonio.
INHABILITACION POR PRODIGALIDAD	Cuando expusiera a su familia a la pérdida del Patrimonio.

Concepto

La ley declara comerciantes a todos los individuos que teniendo capacidad legal para contratar, ejercen de cuenta propia actos de comercio, haciendo de ello profesión habitual.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

❖ **Obligaciones**

- Inscribirse en el Registro Público de Comercio (R.P.C.).
- Rubricar los libros exigidos por Ley en el R.P.C. (Registro Público de Comercio)
- Llevar su contabilidad en forma detallada, ordenada y uniforme.
- Conservar la documentación y los libros de contabilidad durante 10 años.

❖ **Derechos**

Los comerciantes que cumplan con las obligaciones de la ley, podrán gozar de los siguientes derechos:

- La fe que merezcan sus libros, en juicio con terceros como medios de prueba.
- Solicitar el concordato, que es un acuerdo con los acreedores para obtener una rebaja de la deuda (quita) o pagar con prórroga (moratoria) o ambas cosas.
- Obtención de la rehabilitación.

REGISTRO PÚBLICO DE COMERCIO❖ **Funciones**

- Inscribir a los comerciantes.
- Registrar los contratos de sociedades.
- Registrar los poderes que otorguen los comerciantes a personas que han encargado administrar sus negocios (Factores).
- Rubricar los libros de Contabilidad (sello y firma).

MATRICULA❖ **Objeto**

- Controlar la capacidad legal del que solicita su inscripción.
- Controlar que los contratos de sociedad cumplan con las condiciones legales.
- Asegurar a los terceros la fe pública que deben inspirar las personas inscriptas.

COMPRAVENTA MERCANTIL❖ **Requisitos**

- Que la cosa sea mueble.

Concepto

Es una oficina que depende del Tribunal de Comercio y que está a cargo de un Juez.

Concepto

Se llama Matricula a un registro especial que lleva el Registro Público de Comercio para inscribir a los comerciantes que lo solicitan.

Concepto

Es un contrato por el cual una persona sea o no propietaria de la cosa mueble, se obliga a hacerle adquirir en propiedad a otra persona que se obliga por su parte a pagar un precio convenido, y la compra para revenderla o alquilar su uso.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

- Que el vendedor entregue la cosa objeto.
- Que el comprador pague el precio.
- Que al revender o alquilar su uso exista propósito de lucro.

❖ **Distintas Formas**

AL CONTADO	• Inmediato • De plaza
A CREDITO	• Cuenta Corriente • Con Documentos

- **Al Contado:** el pago se realiza simultáneamente con la entrega de la cosa mueble.
- **Inmediato:** el pago se efectúa contra la entrega del bien mueble.
 - **De plaza:** el comprado tiene un plazo de pago no mayor de diez días luego de haberla recibido.

Se considera pago al contado no solo al que se realiza en pesos, sino también cuando se recibe cheques al día, tarjetas de crédito y tarjetas de débito.

- **A créditos:** La venta se realiza a plazo.
- **Cuenta Corriente:** Se basa en la confianza entre los comerciantes y su plazo de pago es de 30, 60, 90 días, etc.
 - **Con Documentos:** el comprador entrega al vendedor un documento de su firma (Pagare); indicando la fecha que abonara el importe.
- Se considera también compraventa a crédito cuando el pago se realiza con cheque de pago diferido.

DOCUMENTOS COMERCIALES: FUENTES DE REGISTRACION

Son constancias escritas de **operaciones comerciales** realizadas.

❖ **IMPORTANCIA**

- 📖 Dejan constancia de las operaciones realizadas.
- 📖 Individualizan a las personas que intervienen.
- 📖 Son un medio de prueba frente a cualquier problema que se presente (precisan la relación jurídica entre las partes).
- 📖 Respalda la exactitud de las operaciones registradas en los libros de contabilidad (Fuente de Registración).

❖ **ARCHIVO Y CONSERVACION**

- 📖 Las personas deben solicitar o retener el comprobante correspondiente a cada una de las operaciones que realiza.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

- 📖 Deben ser contabilizados y luego archivados por orden de fecha de emisión.
- 📖 Por ley, deben ser conservados durante 10 años, a partir de la fecha de emisión.

❖ **PARTES DE UN COMPROBANTE**📖 **Encabezamiento**

- Lugar, fecha y datos personales del comprador y vendedor.
- Nombre y número de documento.
- Numero de C.U.I.T. del comprador y vendedor.
- Numero de Ingresos Brutos del emisor.
- Fecha de Inicio de Actividades del emisor.
- Condición frente al I.V.A. del comprador y vendedor

📖 **Detalles**

- Descripción literal y numérica de la operación.

📖 **Delimitación de responsabilidad**

- Firmas o iniciales de las personas que intervienen.
- Nombre de la imprenta que imprimió y N° de C.U.I.T.
- Fecha de emisión y numero de habilitación municipal de la imprenta.
- Desde y hasta que numero se imprimió el documento.
- Fecha de vencimiento y código de autorización de impresión (C.A.I.) para los formularios “A” y “B”.

PATRIMONIO

- 📖 Bienes Económicos: son los objetos materiales o inmateriales que tienen un valor en dinero (casas, autos, sillas, maquinaria, llave de negocio, etc.).
- 📖 Derechos a cobrar: son los créditos (derechos) a favor del comerciante o empresa.
- 📖 Obligaciones a pagar: Son las deudas (Obligaciones) que tiene un comerciante o empresa a favor de terceros.

Concepto

El patrimonio es el conjunto de bienes económicos, derechos a cobrar y obligaciones a pagar de un Comerciante o Empresa.

❖ **Partes del Patrimonio**

- Activo: Es el conjunto de bienes económicos y derechos a cobrar que tiene un comerciante o empresa.
- Pasivo: Son las obligaciones a pagar de un comerciante o empresa.
- Patrimonio Neto: Es el que surge de la diferencia entre el total del Activo y del Pasivo de un comerciante o empresa.

Activo – Pasivo = Capital o Patrimonio Neto

ACTIVO	PASIVO
	PATRIMONIO NETO

CUENTA

No se puede realizar ninguna registración en los Libros de Contabilidad sin el elemento fundamental que es la cuenta.

Concepto

Se denomina Cuenta a la agrupación de conceptos con características similares que integran el patrimonio y los resultados.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

❖ **Cuentas Patrimoniales**

Son aquellas que representan el Patrimonio del Comerciante o Empresa.

○ Activo: Son las que representan bienes y derechos a cobrar de un comerciante o empresa.

○ Pasivo: Son las que representan obligaciones a pagar de un comerciante o empresa.

○ Patrimonio Neto: Son las cuentas que representan la diferencia entre el Activo y el Pasivo.

❖ **Cuentas de Resultado**

Son aquellas que representan las Pérdidas y Ganancias del Comerciante o Empresa.

○ Positivo (Ganancias):
Representan ganancias, beneficios o utilidades.

○ Negativas (Pérdidas)
Representan gastos, pérdidas o quebrantos.

PARTES DE UNA CUENTA

✓ Nombre: es el nombre que permite identificar a cada grupo de valores (conceptos)

✓ Debe: es la parte de la cuenta donde se anotan los debitos o partidas ingresadas.

✓ Haber: es la parte de la cuenta donde se anotan los créditos o partidas egresadas.

✓ Saldo: es la diferencia entre el total del Debe y el total del Haber o viceversa.

- Cuando los débitos son mayores a los créditos, su saldo es Deudor.
- Cuando los créditos son mayores a los débitos, su saldo es Acreedor.
- Cuando los débitos son iguales a los créditos, la cuenta esta Saldada.

Cuenta:						N°:
Fecha	Detalle	Fo	Debe	Haber	Saldo Deudor	Saldo Acreedor

- Las cuentas patrimoniales del Activo tienen Saldo Deudor o están Saldadas.
- Las cuentas patrimoniales del Pasivo tienen Saldo Acreedor o están Saldadas.
- Las cuentas de Patrimonio Neto tienen Saldo Acreedor.
- Las cuentas de Resultado Positivo tienen Saldo Acreedor.
- Las cuentas de Resultado Negativo tienen Saldo Deudor.

IDENTIFICACIÓN DEL NOMBRE DE UNA CUENTA

TERMINOLOGIA COMÚN	TERMINOLOGIA CONTABLE
• Dinero en efectivo	Caja Valores a Depositar
• Cheques comunes recibidos de terceros	

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

• Cheques diferidos recibidos de terceros	Tarjeta de crédito “XXX”
• Cupones recibidos o comprobantes emitidos por ventas realizadas con tarjeta de crédito.	
• Bienes destinados a la fabricación de mercadería.	
• Sillas, escritorios, mostradores, fotocopiadoras, teléfonos, proyectores, etc.	
• Dinero depositado en cuenta corriente Bancaria.	
• Vehículos, camiones, automóviles, etc.	
• Personas que nos deben dinero en cta. cte. (de palabra sin documentar) por venta de mercaderías o servicios.	
• Personas que nos deben dinero (de palabra sin documentar) por créditos otorgados u otros motivos que no corresponden a venta de mercaderías o servicios.	
• Pagares recibidos de terceros a nuestro favor.	Instalaciones
• Estanterías, carteles luminosos, aire acondicionado, ventiladores de techo, estufas, centrales telefónicas, puertas, portones, sistemas de alarmas, etc.	
• Casas, locales, terrenos, departamentos, etc.	
• Maquinas de un taller o fabrica (tornos, guillotinas, dobladoras, etc.).	
• Bienes destinados para la venta.	
• Computadoras, scanner, impresoras, grabadoras de CD, modem, monitor, teclado, mouse, notebook, etc.	
• Pagares de nuestra firma entregados a terceros.	
• Personas a quienes debemos dinero (de palabra, sin documentar) por préstamos obtenidos u otros motivos que no corresponden a compra de mercaderías o servicios.	

TERMINOLOGÍA COMUN	TERMINOLOGIA CONTABLE
• Personas a quienes debemos dinero en cta. cte. (sin documentar) por compra de mercaderías o servicios.	Comisiones Ganadas
• Cheques de pago diferido de propia firma entregados a terceros.	
• Aporte inicial por constitución de un comercio o empresa.	
• Ganancia lograda por tareas comerciales realizadas para terceros.	
• Gastos de bajo importe, papelería, artículos de limpieza, agua, luz, internet, teléfono, gas. En caso que los servicios de luz, gas, internet o teléfono correspondan a importes elevados y que tengan incidencia significativa en el proceso de producción, se aconseja individualizarlas	Gastos Generales

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

en una cuenta propia. Ej. Gastos de Electricidad.	
• Importe que le costó al comerciante la mercadería que vendió.	
• Recargo que cobramos a nuestro cliente o deudores por pagos que nos efectúan fuera de términos o prestamos realizados.	
• Recargo que nos cobran (proveedores o bancos) por pagos que realizamos fuera de termino o por prestamos de dinero solicitado.	Intereses Perdidos
• Importe de la venta de mercaderías o servicios prestados.	
• Rebaja obtenida en el precio de venta o en el cobro a nuestros deudores o clientes.	Descuentos Cedidos
• Pérdidas ocasionadas por encargo de una tarea comercial a un tercero.	Comisiones Perdidas
• Ganancia obtenida por ceder el uso de un inmueble de nuestra propiedad a un tercero por un tiempo determinado.	
• Gastos abonados por el traslado de mercadería u otros bienes.	
• Perdida ocasionada por tributos a favor del Estado (AFIP).	Impuestos
• Perdida producida por utilizar inmuebles de terceros por un tiempo determinado.	Alquileres Perdidos
• Beneficios o quebranto producido en un ejercicio económico.	Resultado del Ejercicio
• Haberes abonados a los empleados u operarios por su trabajo	
• Ganancias no distribuidas	Reservas
• Gastos abonados por promoción de nuestros productos (mercaderías), folletos, avisos publicitarios (radiales, televisivos, gráficos, informáticos), páginas web, etc.	Publicidad perdida
• La prima abonada a una compañía por la contratación de seguros generales sobre personas o bienes.	Seguros

VARIACIONES PATRIMONIALES❖ **Clases de Variaciones**

- ✓ PERMUTATIVAS
- ✓ MODIFICATIVAS

○ **Variaciones Permutativas**

Son aquellas operaciones comerciales que no aumentan ni disminuyen el Capital del comerciante o

Concepto

Se llaman Variaciones Patrimoniales a las distintas operaciones que realiza un Comerciante o Empresa y que producen cambios en la composición de su Patrimonio.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

empresa. En estas operaciones, intervienen solamente patrimoniales del Activo y/o Pasivo.

Se pueden producir los siguientes casos:

 *Cambio de un Activo por otro Activo de igual valor:*

Ejemplo: se compran diversos muebles por \$1.200 que se pagan en efectivo, según Factura Original N°134.

(+A) Muebles y Útiles	1.200	(D)
(-A) Caja	1.200	(H)

 *Cambio de un Pasivo por otro Pasivo de igual valor:*

Ejemplo: se documenta una deuda en cuenta corriente por \$800, según Recibo Original N°56 y Talón de Pagaré.

(-P) Proveedores	800	(D)
(+P) Doc. A Pagar	800	(H)

 *Aumento del Activo y del Pasivo por igual valor:*

Ejemplo: se compran mercaderías por 2.500 que se adeudan en cuenta corriente sin documentar, según Factura Original N° 1211

(+A) Mercaderías	2.500	(D)
(+P) Proveedores	2.500	(H)

 *Disminución del Activo y del Pasivo por igual valor:*

Se paga en efectivo un pagare de \$900, según Recibo Original N° 78.

(-P) Doc. A Pagar	900	(D)
(-A) Caja	900	(H)

○ **Variaciones Modificativas**

Son operaciones comerciales que aumentan o disminuyen el Capital o Patrimonio Neto del comerciante o empresa, originadas por una ganancia o una pérdida. En esta clase de variaciones intervienen cuentas Patrimoniales y de Resultados.

Existen 2 clases de Variaciones Modificativas:

- **Modificaciones Positivas:** Son las que provocan un aumento en el Patrimonio Neto (Ganancias).
- **Modificaciones Negativas:** Son las que provocan una disminución en el Patrimonio Neto (Pérdidas).

Variaciones Modificativas Positivas (Ganancias):

Ejemplo: Se cobra una comisión de \$350 en efectivo, según Recibo duplicado N°118.

(+A) Caja	350	(D)
(+R.P) Comisiones Ganadas	350	(H)

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 "JOSÉ EUGENIO TELLO"

Ejemplo: Se venden estanterías en desuso por \$4.000 que nos abonan con un pagare a 15 días con un interés de \$70, según Factura Duplicado N° 213.

(+A) Doc. A Cobrar	4.070	(D)
(-A) Instalaciones	4.000	(H)
(+R.P) Intereses Ganados	70	(H)

Variaciones Modificativas Negativas (Perdidas):

Ejemplo: Se paga en efectivo el alquiler de un local por \$900, según Recibo de Alquiler N° 122.

(+R.N) Alquileres Perdidos	900	(D)
(-A) Caja	900	(H)

Ejemplo. Se compran diversos muebles de oficina por \$1.500 firmando un pagaré a 60 días, el cual incluye un interés de \$50, según Factura Original N°1232.

(+A) Muebles y Útiles	1.500	(D)
(+R.N) Intereses Perdidos	50	(D)
(+P) Doc. A Pagar	1.550	(H)

PARTIDA DOBLE**Concepto**

Es un método de registración contable que se fundamenta en los siguientes principios:

- El total del debe (débitos) debe ser igual al total del Haber (créditos).
- Todo concepto que se Debita por una cuenta debe Acreditarse por la misma cuenta o viceversa.
- Se debitan las cuentas que representan un aumento del Activo, una disminución del Pasivo y una disminución del Patrimonio Neto (Perdidas)
- Se acreditan las cuentas que representan una disminución del Activo, un aumento del Pasivo, y un aumento del Patrimonio Neto (ganancias).

SINTESIS

DEBE Se registran:	=	HEBER Se registran:
(+) Activo		(-) Activo
(-) Pasivo		(+) Pasivo
(-) Patrimonio Neto		(+) Patrimonio Neto
(+) Perdidas (R.N.)		(-) Perdidas (R.N.)

(-) Ganancias (R.P.)	(+) Ganancias (R.P.)
------------------------	----------------------

REGISTROS CONTABLES

LIBROS DE COMERCIO

❖ Finalidades

- Constancia escrita de todas las operaciones realizadas.
- Registrar y controlar los aumentos, disminuciones y saldos de los elementos que componen el patrimonio. Realizar cada año el Balance general, mostrando el Estado Patrimonial (Activo, Pasivo, Patrimonio Neto) y el Estado de Resultado (Pérdidas y Ganancias).
- Ser medio de información para terceros (solicitud de créditos)
- Permitir el correcto cumplimiento de sus obligaciones fiscales (impositivas).

❖ Disposiciones legales

Libros obligatorios o Indispensables.

- ✓ Libro Diario
- ✓ Libro de Inventarios y Balances.

❖ Exigencias Legales

- ✓ Encuadernados:
- ✓ Sus hojas deben estar cosidas y fijas.
- ✓ Foliados:
- ✓ Sus hojas deben estar numeradas.
- ✓ Rubricados:
- ✓ Estos libros deben estar sellados, firmados e identificados por el Registro Público de Comercio.

❖ Prohibiciones Legales

- ✓ Alterar el orden de las operaciones.
- ✓ Dejar espacios en blanco o tachar.
- ✓ Realizar intercalaciones, raspar, enmendar o borrar.
- ✓ Mutilar parte del libro o arrancar hojas.
- ✓ Alterar la encuadernación o foliación.

❖ Ventajas legales

Los libros de comercio que sean llevados en las formas exigidas por la ley podrán gozar de las siguientes ventajas:

- ✓ Medio de prueba en un juicio entre comerciantes.
- ✓ Solicitar la convocatoria, no se considera fraudulenta.

Concepto

Son libros de rayados especiales que utilizan los comerciantes o empresas para registrar sus operaciones comerciales, permitiéndoles llevar una contabilidad en forma uniforme y organizada.

LIBRO DIARIO

En este libro se anotaran todas las operaciones comerciales, día a día, según el orden en que se efectuaron (cronológicamente).

❖ Modelo o Rayado del Libro Diario

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 "JOSÉ EUGENIO TELLO"

1				DEBE	HABER
3	4	5	2	6	7
		10		8	9
			11		

ASIENTOS SIMPLES

Son aquellos asientos en los cuales intervienen dos cuentas, una debitada (DEBE) y otra acreditada (HABER).

Ejemplo:

El Sr. Pérez durante el mes de septiembre realiza las siguientes operaciones:

El 02/09 El Sr Pérez inicia su actividad comercial con un capital de \$1.000 en efectivo (Inventario Inicial).

(+A) Caja	1.000 (Debe)
(+P.N.) Capital	1.000 (Haber)

El 03/09 El Sr. Pérez compra mercadería por \$400 que abona en efectivo según Factura Original N°586.

(+A) Mercadería	400 (Debe)
(-A) Caja	400 (Haber)

ASIENTOS COMPUESTOS

Son aquellos en los cuales intervienen más de dos cuentas, una o más debitadas (DEBE) y/o una o más acreditadas (HABER).

Ejemplo:

El Sr. Ramírez durante el mes de septiembre realiza las siguientes operaciones.

01/09 El Sr. Ramírez inicia su actividad comercial con \$15.000 en efectivo y diversos muebles de oficina por \$700, según Inventario Inicial.

(+A) Caja	15.000 (Debe)
(+A) Muebles y Útiles	700 (Debe)
(+P.N.) Capital	15.700(Haber)

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

10/09 El Sr. Ramírez compra mercaderías por \$800 que abona \$500 en efectivo y el resto lo adeuda en cta. cte., según Factura Original N°1343

(+A) Mercadería	800 (Debe)
(-A) Caja	500 (Haber)
(+P) Proveedores	300 (Haber)

Modulo de Formación Disciplinar: Área de Economía

Clase N°1

Objetivo:

Definir economía destacando su importancia.

Conceptualizar la economía como ciencia de carácter experimental

Inicio:

- En grupo realizar un listado de cinco temas que estén relacionados con la economía y escribirlos en la pizarra.

Desarrollo:

- Lectura y análisis.

¿Qué es la Economía?

La economía estudia la forma en la que los individuos y la sociedad efectúan las elecciones y decisiones para que los recursos disponibles, que siempre son escasos, puedan contribuir de la mejor forma a satisfacer las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

La economía **se ocupa de la manera en que se administran unos recursos escasos, con objeto de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la comunidad.**

De manera intuitiva, puede decirse que la economía se ocupa de la forma en que los individuos economizan sus recursos, es decir, de cómo emplean su ingreso de forma cuidadosa y sabiamente en orden a obtener el máximo provecho. Desde el punto de vista de la sociedad en su conjunto, la economía trata de cómo los individuos alcanzan el nivel de bienestar material más alto posible a partir de los recursos que ellos tienen disponibles.

La economía sólo se ocupa de las necesidades que son satisfechas por **bienes económicos**, o sea, por elementos naturales escasos o por productos elaborados por el hombre.

La importancia de la Economía

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

El estudio de la Ciencia económica es muy importante, porque **si se logra comprender cómo funciona la economía de una región, de un país, o del mundo, es el primer paso para poder resolver los problemas económicos e intentar mejorar las condiciones de vida de la población.**

En ese sentido, la Ciencia económica es similar a la Ciencia médica: antes de poder curar a una persona enferma, se necesita saber concretamente cuál es su enfermedad y cuál el origen de ésta. Es decir, hace falta hacer un diagnóstico.

La economía, una ciencia de carácter experimental

La Ciencia económica trata de aprender de los hechos y propone ante éstos nuevas soluciones. Cuando los resultados de una determinada política económica son insatisfactorios, se vuelve a analizar el por qué de los mismos y a proponer alternativas diferentes de las anteriores. Por eso se dice que **la Economía es una ciencia que tiene un carácter experimental.**

Mediante este **proceso constante de prueba y error**, y de aprendizaje, se va mejorando la capacidad de la Ciencia económica para predecir ciertos sucesos y para proponer políticas que ayuden a lograr los resultados deseados.

Cierre:

- Lectura en forma grupal de los apuntes y elección de un compañero para la exposición.
- Puesta en común.
- Búsqueda de un recorte periodístico relacionado con la economía como ciencia experimental con su respectiva fundamentación.

Clase N° 2

Objetivo:

Diferenciar microeconomía de macroeconomía.

Inicio:

- Preguntas relacionadas con los temas anteriores.

Desarrollo:

- Entrega de fotocopias con el tema de la clase.

Macroeconomía y Microeconomía

La microeconomía es el estudio del comportamiento económico de la gente respecto a asuntos como qué comprar y qué vender, cuánto ahorrar y cuánto consumir. La microeconomía se encarga de examinar los factores que influyen en las decisiones económicas de los individuos y de cómo estas decisiones interactúan en los mercados. p.e., la microeconomía se ocupa de estudiar cómo es la oferta, la demanda y el precio de las computadoras, o del Mercado para las camperas de egresados o de las entradas al boliche.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

Es decir, estudia fenómenos económicos referentes a agentes individuales o unidades económicas tales como: personas, familias y empresas, y de sus relaciones recíprocas en el proceso económico.

Así, cuando explicamos el aumento del precio del petróleo como consecuencia de un incremento en la demanda de energía, estamos haciendo un planteamiento típicamente microeconómico; o cuando hablamos de un aumento en el precio de las tarifas de luz, como consecuencia de un incremento en la demanda de este tipo de energía.

La macroeconomía estudia el desempeño de la economía como un todo, incluyendo los grandes agregados, como el producto total de una economía, las exportaciones, las finanzas públicas, el empleo, la inflación, la inversión, el consumo, el nivel general de los precios, el presupuesto público, balanza comercial del país (importaciones y exportaciones), etc.

Si el Ministerio de Economía señala que la inflación se ha reducido respecto del año anterior en un 2% y que el número de empleados ha aumentado en 30.000 personas, está destacando lo que en su opinión son los aspectos más significativos de la evolución global de la economía.

La macroeconomía se ocupa del estudio del funcionamiento de la economía en su conjunto. Su propósito es obtener una visión simplificada de la economía, pero que al mismo tiempo permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un país determinado o de un conjunto de países.

Mientras la microeconomía analiza las piezas individuales del rompecabezas de la economía, la macroeconomía pone todas las piezas juntas para estudiar cómo luce el conjunto.

Cierre:

Completa el siguiente cuadro:

	MICROECONOMÍA	MACROECONOMÍA
Concepto		
Ejemplos		

- Reconoce a qué tipo de economía le corresponde el estudio de las siguientes afirmaciones (microeconomía o Macroeconomía)
 - a) La inflación provocada en el mes de enero en Argentina.
 - b) Los despidos que se produjeron en una empresa textil.
 - c) El incremento de precios de los productos lácteos.
 - d) El incremento de las exportaciones de productos agrícolas durante el segundo semestre del año.
 - e) La tasa de desempleo que se produjo en la provincia de Jujuy durante el primer semestre del año.
- Señala la respuesta correcta:

La Microeconomía estudia:

- a. La decisión de una familia a la hora de elegir ir o no ir de vacaciones de Navidad
- b. La decisión de un gerente de empresa a la hora de elegir aumentar o no aumentar el volumen de producción de la fábrica que dirige
- c. La decisión de un grupo parlamentario a la hora de elegir establecer o no establecer un impuesto sobre emisiones de CO₂.
- d. Todas son ciertas

Solución:

La Microeconomía estudia los comportamientos básicos de los agentes económicos individuales, así como los mecanismos de formación de los precios. Las disyuntivas a las que se enfrentan las familias, las empresas e incluso el estado son objeto de estudio de la microeconomía.

Respuesta: D

Es objeto de estudio por parte de la Macroeconomía:

- a. Los mecanismos de formación de los precios
- b. La inflación
- c. La economía normativa
- d. Los comportamientos básicos de los agentes económicos individuales.

Solución:

La Macroeconomía analiza los comportamientos agregados de los agentes económicos, no los comportamientos individuales. Uno de esos agregados es la inflación, cuya medición se realiza a través de la variación de un índice de precios obtenido por agregación del conjunto de precios correspondientes a los bienes más relevantes en la cesta de la compra de una economía. **Respuesta: B**

Clase N° 3**Objetivo:**

Caracterizar economía positiva y normativa.

Analizar y explicar la escasez como un problema económico.

Inicio:

- **Lee atentamente las siguientes frases y reflexiona.**

"El hombre es rico desde el momento en que ha sabido familiarizarse con la escasez."

"En la abundancia bueno es, guardar para la escasez"

“Quién no sufrió una escasez, no guarda para después”

Desarrollo:

- Lee en forma grupal las siguientes copias y aplica la técnica del subrayado.
- Comenta grupalmente.

Economías Positiva y Normativa

La economía positiva se define como la ciencia que busca explicaciones objetivas del funcionamiento de los fenómenos económicos; se ocupa de lo que es o podría ser.

La **economía positiva** observa los hechos y evalúa las consecuencias de los fenómenos observados. Una típica proposición de economía positiva es la siguiente: si se dan tales circunstancias, tendrán lugar tales acontecimientos.

La economía normativa ofrece prescripciones para la acción basadas en juicios de valor acerca de lo que es deseable; se ocupa de lo que debería ser.

Las proposiciones sobre lo que debería ser responden a criterios éticos, ideológicos o políticos de lo que se considera deseable o indeseable.

La economía normativa opina sobre los objetivos a alcanzar por la actividad económica, ya sea en términos individuales o de acción del Estado.

Así, la doctrina social de la iglesia constituye un típico ejemplo de economía normativa. A través de sucesivas encíclicas, los pontífices han fijado cuál es la posición de la Iglesia Católica ante la problemática económico-social y cuál debería ser la conducta de los creyentes a partir de los principios del cristianismo.

Otro ejemplo lo puede constituir la discusión acerca del tamaño del Estado. Desde un punto de vista normativo, unos son partidarios de reducir su peso dentro de la economía global y otros opinan a favor de aumentar su importancia. En cambio, un enfoque positivo se limita a indicar cuál es el peso relativo del sector público sin entrar a valorar si es deseable aumentarlo o disminuirlo.

El problema de la escasez

El problema económico por excelencia es la escasez y surge porque las necesidades humanas son virtualmente ilimitadas, mientras que los recursos económicos son limitados y, por tanto, también los bienes. Esto no es un problema tecnológico, sino de disparidad entre los deseos humanos y los medios disponibles para satisfacerlos. La escasez es un concepto relativo en el sentido de que existe un deseo de adquirir una cantidad de bienes y servicios mayor que la disponible.

Existen países donde la gente tiene niveles de vida más elevados que en otros. En los primeros existen abundantes alimentos y bienes materiales, mientras que en algunos países atrasados millones de personas viven en la más absoluta pobreza y muchos mueren de hambre.

Teniendo en cuenta esta situación, parece extraño que en economía se hable de la escasez como de un problema **universal**, esto es, como un problema que afecta a todas las sociedades. Ello se debe a que la economía considera el problema de la escasez como algo **relativo**, en el sentido de que los bienes y servicios son escasos en relación a los deseos de los individuos.

Actividades:

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 "JOSÉ EUGENIO TELLO"

1. Identifica los siguientes enunciados según pertenezcan al campo de la economía positiva o al de la normativa:
 - a) La tasa de desocupación en la Argentina es del 16 %.
 - b) La tasa de desocupación en la Argentina es muy alta.
 - c) La forma en que se mide la tasa de inflación en la Argentina es errónea.
 - d) La tasa de inflación en la Argentina cayó del 8% en 1993 al 1,6% en 1994.
2. ¿Cuál de las siguientes frases es una afirmación de economía normativa?
 - a) La demanda de automóviles descendió el año pasado.
 - b) Los salarios de los funcionarios crecieron menos que la inflación.
 - c) Los impuestos en Argentina son demasiado elevados.
 - d) El año pasado la inflación fue de un 6%.
3. Teniendo en cuenta el concepto relativo de escasez, ¿Cuál de los siguientes bienes considera escasos y necesarios?:
 - a. Los alimentos en la totalidad de los países africanos
 - b. Los aparatos de aire acondicionado en Estados Unidos
 - c. Los espectáculos futbolísticos en Europa
 - d. Todos ellos son escasos y necesarios

4. ¿Por qué la escasez es un concepto relativo?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

5. Busca tres ejemplos economía positiva y tres de economía normativa.

Clase N° 4

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

Objetivo:

- Diferenciar necesidades, bienes y servicios.
- Clasificar las necesidades y bienes de acuerdo a distintos puntos de vista.

Inicio:

- **Adivina adivinador:**

Hago paredes, pongo cimientos y a los andamios subo contento. (El albañil)

Todas las palabras se, y aunque todas las explique nunca las pronunciaré. (El diccionario)

Tocando el silbato y moviendo los brazos ordeno y dirijo los coches del barrio. (El policía de tránsito)

Tengo patas bien derechas, más no me puedo mover, llevo a cuestas la comida y no la puedo comer. (La mesa)

Desarrollo:

1. ¿Cuál de las respuestas están relacionadas con bienes o con servicios?
2. ¿Para qué sirven los bienes? ¿Y los servicios?
3. Dictado de Conceptos de Necesidades, Bienes y Servicios

Necesidades: Es la sensación de carencia de algo unida al deseo de satisfacerla. Son ilimitadas. Incluye no sólo las necesidades de alimento o vestimenta, sino también de progresar socialmente, de organizarse políticamente, etc.

Bienes: Son todas aquellas cosas materiales o inmateriales que están a disposición del hombre para su consumo, con el fin de satisfacer sus necesidades. No se refiere sólo a los recursos naturales (tierra, minerales, etc.) sino también a los bienes creados por el hombre e incluso a otros que son intangibles como la inteligencia, creatividad, las patentes, [marcas](#), concesiones de uso y explotación de [derechos](#), la cartera de [clientes](#), etc.

Servicios: Son las actividades que se destinan directa o indirectamente a satisfacer las necesidades de las personas, con la particularidad de que no se produce ningún tipo de bien material. Por ejemplo, la educación, el transporte, la seguridad, la salud, energía, gas, teléfono, etc.

4. Enunciar 5 ejemplos de necesidades, 5 de bienes y 5 de servicios.
5. Buscar recortes periodísticos relacionados:
 - a) Con Necesidades (uno de necesidad primaria y otro de necesidad secundaria)
 - b) Con Bienes (uno de bien material y otro de bien inmaterial)
 - c) Con servicios (dos)

Clase N° 5**Objetivo:**

- Clasificar las necesidades y bienes de acuerdo a distintos puntos de vista.

Inicio:

Se inicia la clase haciendo una revisión del tema de la clase anterior.

Desarrollo:**Clasificación de las Necesidades****1. SEGÚN DE QUIENES SURJAN:****a) Del Individuo:**

- **Naturales:** p.e. alimentarse, vestirse, beber agua, abrigarse.
- **Sociales:** Surgen de la vida en sociedad, p.e. educación, recreación, llevar reloj, celebrar una boda, ver la tele, chatear, usar corbata, vestir a la moda, etc. Cambian de una sociedad a otra.

b) De la Sociedad:

- **Colectivas:** Surgen del individuo y pasan a ser de la sociedad, p.e. transporte.
- **Públicas:** Surgen de la misma sociedad, p.e. seguridad, orden público.

2. SEGÚN SU IMPORTANCIA O NATURALEZA

- **a) Necesidades Primarias:** son aquellas necesidades cuya satisfacción depende la supervivencia (vida) como son: alimentarse o comer, dormir, beber agua, respirar, abrigarse, etc.
- **b) Necesidades Secundarias:** Son aquellas necesidades cuya satisfacción aumentan el bienestar del individuo y varían de una sociedad a otra o de una época a otra. El bienestar humano no consiste solamente en la mera supervivencia. El ser humano busca su desarrollo integral como persona. p.e. tener un coche, comunicarse con un celular, ocio como jugar a la Play, ver la televisión, escuchar música, hacer turismo, etc.

3. SEGÚN SU NATURALEZA DEL BIEN UTILIZADO

- **De Bienes:** Satisfechas por cosas materiales, p.e. alimento, vestimenta.
- **De Servicios:** Satisfechas por el hacer de otras personas, p.e. educación, salud.

4. SEGÚN EL TIEMPO DE SATISFACCIÓN

- **Presentes:** De satisfacción inmediata, p.e. alimentación, vestimenta.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

- **Futuras:** Surgen de la previsión voluntaria u obligatoria, p.e. ahorro, seguro.

Clasificación de los Bienes

1. Según su carácter: distinguimos entre bienes libres y bienes económicos:

a) Libres: son muy abundantes o “ilimitados”, no tienen propiedad y son “gratuitos”. No requieren realizar ninguna actividad económica para consumirlos o utilizarlos: el aire, el bosque, el agua del mar, etc. No son objeto de estudio para la Economía.

b) Económicos: son escasos en relación a los deseos que hay de ellos. Son apropiables y requieren la realización de alguna tipo de actividad económica. Tienen como características el ser escasos, útiles y transferibles, p.e. un celular, el pan, el petróleo, el agua de consumo, inmuebles, rodados, electrodomésticos, etc.

Los bienes económicos son el objeto de estudio de la Economía. Los podemos clasificar en 3 tipos en función de la relación que tengan:

- **Bienes complementarios:** Son aquellos que se utilizan conjuntamente para satisfacer una necesidad de consumo o de producción. La relación que se establece entre estos bienes es tal que el consumo de uno va directamente aparejado al del que lo complementa, p.e. el auto y el combustible, el café y las medialunas, etc.

- **Bienes sustitutos:** Llamados también competitivos. Son aquellos que, aunque poseen diferencias entre sí, pueden satisfacer la misma necesidad del consumidor o usuario, p.e. para llegar a un destino determinado, una persona puede optar por trasladarse en tre, taxi o colectivo.

- **Bienes independientes:** Son aquellos que no tienen relación entre sí para la satisfacción de necesidades, no son complementarios ni sustitutos, p.e. mesas y sillas. alguna entre ambos, un lápiz y un reloj.

2) Según su naturaleza: distinguimos entre bienes de capital y bienes de consumo:

a) Bienes de capital: son aquellos bienes que no satisfacen directamente las necesidades humanas. Se utilizan para producir otros bienes o servicios como p.e. una maquinaria, medios de transporte, el gas utilizado para el funcionamiento de un horno industrial.

b) Bienes de consumo: Son aquellos bienes que satisfacen directamente las necesidades humanas. Mediante su uso o consumo como por ejemplo el pan, un celular, etc. Pueden ser:

- **Duraderos:** Permiten un uso o consumo prolongado: un coche, una televisión, una lavadora,..etc.

- **No duraderos:** Les afecta el paso del tiempo y solo pueden utilizarse una vez: el pan, el pescado.

3) Según su función:

- **Materias Primas:** Son todos los bienes que nos brinda la naturaleza. El hombre es el encargado de obtenerlas mediante la extracción. Son de origen vegetal los que provienen de la agricultura como los cereales. Son de origen animal los cueros, las carnes, las pieles. Son de origen mineral, el hierro, el cobre, el bronce, etc.

- **Productos Semielaborados:** Son aquellos que se encuentran en diferentes etapas del ciclo productivo y que aún no están listos para su venta, p.e. pintura sin envasar.

- **Productos Terminados:** Son los que han finalizado su etapa de transformación y están en condiciones de satisfacer necesidades de consumo o bien ser utilizados como medios de producción. A su vez se clasifican en:

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

a) **Intermedios:** Aquellos que una vez finalizados pasan a ser medios de producción pero como insumos de otros bienes, perdiendo su identidad, p.e. harina, pegamento.

b) **Partes Componentes:** Aquellos que una vez finalizados pasan a formar parte de otros bienes, pero sin perder su identidad de bien anterior, p.e. las piezas del motor de un automóvil.

c) **Bienes Finales:** Son aquellos bienes que tienen el grado de terminación necesario para entregarlos a los consumidores, no requiriendo ningún proceso posterior de transformación para ser vendido a los consumidores, p.e. electrodomésticos, maquinarias.

Clase N° 6**Objetivo:**

- Clasificar las necesidades y bienes de acuerdo a distintos puntos de vista.

Inicio:

1-Clasifica los siguientes bienes según su naturaleza y según su función:

Bienes	Según su Naturaleza			Según su Función				
	De Capital	De Consumo		Mat. Primas	Produc. Semielab.	Produc. Terminados		
		D	N.D.			I	P.C.	B.F.
El mechero de un horno industrial de una fábrica de galletitas.								
La computadora que utiliza un diseñador de una editorial de libros de texto.								
Una prenda de vestir utilizada por un niño para vestirse.								
El gas consumido por un auto que se utiliza en una agencia de remis.								
El alimento que se distribuye en los comedores escolares.								

1. Completa el crucigrama dadas las siguientes referencias.

- 1) Problema económico por excelencia.
- 2) Trabajo que no está destinado a la producción de bienes materiales.
- 3) Bienes destinados a la elaboración de otros bienes.
- 4) Cosas materiales o inmateriales que satisfacen las necesidades del hombre.
- 5) Bienes que cumplen con las características de escasos y transferibles.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

- 6) Rama de la economía que se encarga del estudio del funcionamiento de agregados económicos.
- 7) Necesidades que surgen del individuo y luego pasan a ser de la sociedad.
- 8) Necesidades que tienden a aumentar el bienestar de las personas.
- 9) Clase de bien económico.

E _ _ _ _ _
 _ _ _ _ _ C _ _ _
 _ _ _ _ _ O _
 _ _ _ N _ _
 _ _ _ Ó _ _ _ _
 M _ _ _ _ _ _ _ _ _
 _ _ _ I _ _ _
 _ _ C _ _ _ _ _ _ _
 _ _ _ _ _ A _ _ _

Clase N° 6**Objetivo:**

- Reconocer las diferentes corrientes del pensamiento económico.

Inicio:

- Proyección de imágenes de diferentes representantes del pensamiento económico universal con la identificación correspondiente.

Desarrollo:

- Lectura grupal de fotocopias sobre la Evolución del pensamiento económico. El pensamiento mercantilista. La escuela fisiocrática. La economía clásica. La economía marxista. La economía neoclásica. El Keynesianismo. El monetarismo. La nueva macroeconomía clásica.

El Pensamiento mercantilista

Las ideas mercantilistas se desarrollaron durante los siglos XV y XVI y alcanzaron su apogeo en el siglo XVII. Constituye la primera expresión sistemática del pensamiento económico. Su eje era encontrar la **política económica** capaz de permitirle al Estado ser más rico y más poderoso. La preocupación de los mercantilistas giraba alrededor de la **acumulación de metales preciosos**, fundamentalmente oro.

Los estados obtenían oro mediante tres vías:

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

- Extrayéndolo de las colonias, como era el caso de España con respecto a América.
- Por medio del comercio exterior, o sea vendiendo productos locales en el extranjero (exportaciones) y prohibiendo o restringiendo la compra de producción extranjera (importaciones).
- Gracias a la guerra y la piratería.

Los mercantilistas fueron los que dieron origen al **proteccionismo y a la intervención del Estado en la economía**. Si bien reconocían el rol creciente del mercado en la actividad económica, aconsejaban a los monarcas poner todo el peso del Estado en defender su producción y su comercio contra la producción y el comercio de los otros países.

Para los mercantilistas, el objetivo de la política económica debía ser lograr un excedente de balanza comercial (exportaciones menos importaciones). En este sentido, el mercantilismo es la primera corriente económica proteccionista en la historia del pensamiento económico.

El rasgo principal que caracterizó a esta política económica fue la intervención estatal en los asuntos económicos, con el propósito de dinamizar la producción nacional y en provecho del fortalecimiento del Estado.

La Escuela Fisiocrática

La fisiocracia, surge en **Francia** a mediados del siglo XVIII. Su nombre proviene de una combinación de palabras griegas que significan “**gobierno de la naturaleza**”.

Los fisiócratas creían que la sociedad debía regirse por “leyes naturales”, y que el **Estado no debía intervenir** para modificarlas. Argumentaban que el principal derecho natural del hombre consistía en el disfrute de los resultados de su trabajo, siempre que tal disfrute pudiera armonizarse con los derechos de los demás.

En este sentido, se atribuye al francés **Vincent de Fournay** (1712-1759) la famosa frase **laissez faire, laissez passer** (“dejad hacer, dejad pasar”), que significa libertad para la actividad mercantil en el interior y comercio exterior libre. Es decir, adherían a la postura **librecambista**.

Para los fisiócratas, la agricultura era el único sector genuinamente productivo de la economía capaz de generar el excedente del cual dependía todo lo demás. Por ello preconizaban la mejora de los sistemas de cultivo para aumentar la productividad de la agricultura. De esta forma se incrementaría la proporción destinada a los terratenientes, lo que posteriormente haría aumentar la demanda de productos artesanos y la riqueza de la nación. Según ellos, el resto de los quehaceres económicos –la industria, el comercio, etc.– sólo cambiaban las características de los bienes, es decir, los transformaban pero sin favorecer la prosperidad de un país. Para los fisiócratas, la riqueza de una nación procedía de su capacidad de producción y no de la cantidad de oro y plata que poseyera. De ahí que no se centraran en el estudio del dinero, sino en las fuerzas reales que permiten el desarrollo económico.

Los dos representantes más importantes de esta corriente fueron Quesnay (1694-1774) y Turgot (1727-1781). El primero, aportó la idea de la circulación de la riqueza a través de un esquema que mostraba cómo la riqueza producida por los agricultores iba circulando entre las distintas clases sociales, que consumían esa riqueza en diferentes proporciones. Turgot, tuvo mayor influencia política ya que aprovechó su paso por el poder para crear una

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

industria de porcelanas e implementar algunas ideas que los fisiócratas habían propuesto, entre ellas, la abolición de las corporaciones de artesanos, que databan de la Edad Media.

La Economía Clásica

El núcleo del pensamiento clásico está constituido por la obra de Adam Smith.

Adam Smith (1723-1790)

Nació en Escocia. Estudio Ciencias Morales y Políticas y Lenguas en Oxford. Se le considera el fundador de la Escuela Clásica. En 1759 apareció la Teoría de los Sentimientos Morales, dedicándose a partir de ese momento más a la jurisprudencia y a la economía que a las doctrinas morales.

En 1776 publicó la *Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*. Su fama fue inmediata y la reputación de Smith quedó establecida para siempre. Poco antes de su muerte la mayoría de sus manuscritos fueron destruidos por expreso deseo suyo y sin que mediara explicación alguna.

La división del trabajo

Adam Smith sostiene que la productividad aumenta a medida que se incrementa la división del trabajo. La productividad, considerada como la capacidad de producir una cierta cantidad de bienes con un conjunto de recursos dados, una cantidad de máquinas, una cantidad de mano de obra y un cierto tiempo, será mayor si el trabajo se divide entre especialistas que cumplan funciones definidas. p.e. Si en un taller donde se producen alfileres todos los trabajadores realizan todas las actividades, se obtendría 1000 alfileres al cabo de una jornada. En cambio, si cada uno de los obreros se especializa en una determinada función, uno corta el alambre, el otro lo estira, un tercero lo afila y así sucesivamente, al cabo de una jornada se conseguiría un número muy superior, por ejemplo, 3000 alfileres.

A esta división del trabajo, producida al interior de la fábrica, Smith la llama división técnica del trabajo.

El mercado

Pero esta comunidad, en la que ahora impera la división del trabajo, tiene aún un problema por resolver ¿Cómo hacer para que estos bienes se distribuyan entre todos?

Smith tiene una respuesta contundente: se distribuyen por medio del intercambio en el mercado.

Señala que existe una propensión natural a hacerlo y que esta tendencia viene de las propiedades naturales de los seres humanos hacia la Razón y el habla”. Según Adam Smith, el intercambio es lo que lo diferencia a los hombres de los animales.

Los seres humanos, que han producido y tienen en su poder los bienes en los que se especializaron, se los ceden a otros no por caridad, sino porque esperan obtener un beneficio.

El mercado es, entonces, el lugar donde se cambian los bienes y donde cada uno consigue lo que efectivamente necesita para su consumo personal.

La mano invisible

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

Cada uno trata de obtener para sí, egoístamente, el máximo beneficio de ese intercambio. Tratará para ello de producir los mejores bienes y de hacerlo lo más barato posible, para ganarle a sus competidores. Como todos los miembros de la comunidad harán lo mismo, el conjunto de bienes existentes aumentará al máximo del que es capaz. Así, sin que nadie lo decida centralmente, a partir de un sinnúmero de decisiones individuales, se obtendrá un máximo u óptimo social.

Smith define este funcionamiento como resultado de “la mano invisible del mercado”, porque funciona óptimamente sin que nadie lo guíe. Sostiene que cualquier intervención del Estado sobre el mercado, por más bienintencionada que sea, lo único que consigue es “trabar” el mecanismo y generar ineficiencias que conducen, en definitiva, a producir una menor cantidad de bienes para la comunidad.

Adam Smith estaba convencido de que el **liberalismo económico o libre competencia** y el rápido desarrollo de la economía capitalista, no sólo se incrementarían la riqueza de las naciones, sino que mejorarían las condiciones de vida de las clases más bajas, que podrían recibir una porción cada vez mayor de la creciente riqueza de la sociedad.

David Ricardo

Nació en Londres. Fue la figura más destacada de la escuela clásica en cuanto al posterior desarrollo de las ideas de estos economistas. Se preparó en Holanda para los negocios de correduría de bolsa de su padre, en los que empezó a intervenir a los 14 años. A los 19 entró por su cuenta en los negocios de la bolsa y en pocos años amasa una gran fortuna.

Hombre de fuertes principios, se dedicó al estudio sistemático de la economía política. La riqueza de las naciones, de Adam Smith, fue la obra que le atrajo decididamente hacia el mundo de la economía. Fue un destacado ejemplo de **pensador deductivo**. Ricardo desplazó el centro de gravedad del análisis económico desde la producción a la **distribución**, siendo una de sus grandes aportaciones la teoría del valor – precio.

El se interesó por los precios relativos más que por los absolutos; deseaba descubrir la base de las relaciones del intercambio entre las mercancías. Estas obtienen su valor de dos fuentes: de su escasez y de la cantidad de trabajo necesario para producirlas.

Su análisis de la renta de la tierra y el desarrollo de la teoría de los costos comparativos como justificación del **comercio internacional** fueron sus contribuciones más significativas al mundo de la economía.

Las diferencias en la calidad de la tierra determinarían que, si bien los propietarios de las tierras fértiles obtendría rentas cada vez más altas, la producción en las de peor calidad generaría sólo lo justo para cubrir los costos y no daría lugar a renta, de este modo, puede argumentarse que la renta y los beneficios podrían aislarse considerando el caso de la tierra sin renta, en la cual el rendimiento neto consistiría enteramente en los ingresos derivados del capital.

En una perspectiva dinámica, Ricardo pensaba que el crecimiento de la población acompañaba a la expansión económica, y que esta expansión llevaría consigo un aumento de las necesidades de alimentos, que podían satisfacerse sólo a costos más altos. A fin de mantener los salarios reales a su nivel anterior, serían necesarios salarios monetarios más altos, lo cual haría disminuir la participación de los beneficios en el producto.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

Con ésta línea argumental, Ricardo señaló que el proceso de expansión económica podía minar sus propios cimientos, es decir, la acumulación de capital a partir de los beneficios, de modo que, al reducirse la tasa de beneficios, emergería el estado estacionario, en el que ya no habría acumulación neta ni crecimiento.

Ricardo fue también el primero que desarrolló la teoría de los costos comparativos y sostenía que cada país debería especializarse en aquellos productos que tuvieran un costo comparativo más bajo e importar aquellos cuyo costo comparativo fuese más elevado. Esta es la base de la política de libre comercio de Ricardo para los bienes manufacturados.

Según esta política, cada país debe dedicar su capital y trabajo a aquellas producciones que le resulten más beneficiosas, de esta forma se distribuye el trabajo con la mayor eficiencia y aumenta al mismo tiempo la cantidad total de bienes, lo que contribuye al bienestar general. La teoría de los costos comparativos armoniza los intereses de los distintos países en los asuntos internacionales.

La Economía Marxista

Karl Heinrich Marx nació en Prusia, en el seno de una familia judía. Estudió Derecho, Historia y Filosofía en las Universidades de Bonn y Berlín, doctorándose en Filosofía. Cerrado el camino hacia la docencia universitaria en razón de su radicalismo, se dedicó al periodismo. Exiliado de Alemania, estudió en París el socialismo francés y la economía política inglesa. Finalmente se asentó en Londres. Acudió durante años a las salas de lectura del Museo Británico.

En 1848, junto con Engels, redactó El Manifiesto del Partido Comunista. En 1867 publicó su primer volumen de el Capital. Después de su muerte, Engels publicó buena parte de sus manuscritos y los volúmenes II y III de El Capital.

En él se mezclaron el filósofo y el estudioso con la vida activa del organizador y propagandista. Buscó incansablemente precipitar el **cambio social**.

La base de la teoría de Marx la constituía su análisis de la historia, que él fundaba en el **materialismo dialéctico**. La concepción materialista de la historia arranca del principio de que la producción y el intercambio de productos constituyen la base de todo orden social. La validez de esta afirmación descansa en que en toda sociedad, entre cuantas han aparecido en la historia, la división en clases está determinada por aquello que se produce, cómo se produce y por la forma en que se intercambia la producción. Según esta concepción, las causas últimas de todos los cambios sociales y de todas las revoluciones políticas hay que buscarlas no en las mentes de los hombres, sino en las mutaciones experimentadas por los métodos de producción y de intercambio. La fuerza básica en la historia es, para Marx, la estructura económica de la sociedad. Esto no excluye el impacto de las ideas, sino que sostiene que éstas son un reflejo de la sociedad que las alienta.

El objetivo de la obra de Marx era descubrir las “*leyes del movimiento*” de la sociedad capitalista.

Marx construyó su modelo económico para demostrar cómo el capitalismo explotaba necesariamente a su clase trabajadora y cómo esta explotación conduciría inevitablemente a la destrucción del sistema capitalista. En este esquema la teoría del **valor – trabajo** juega un papel importante.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

Según Marx, el beneficio lo obtiene el capitalista al adquirir una mercancía que puede crear un valor mayor que el de su propia fuerza de trabajo. Marx distingue entre los conceptos de fuerza de trabajo y tiempo de trabajo. La **fuerza de trabajo** hace referencia a la capacidad del hombre para el trabajo; el **tiempo de trabajo** es el proceso real y la duración del trabajo.

Lo relevante es que, según Marx, el empresario paga al trabajador una cantidad igual al valor de su fuerza de trabajo, pero este pago equivale sólo a una parte de la producción diaria del trabajador y, por tanto, sólo a parte del valor que éste produce.

La clave de la explotación, en este sistema, está en el hecho de que existe una diferencia entre el salario que recibe un trabajador y el valor del producto que produce. Esta diferencia es lo que Marx llama **plusvalía**.

La Economía Neoclásica

El centro de atención de los economistas neoclásicos fue el funcionamiento del sistema de mercado y su papel como asignador de recursos.

Alfred Marshall (1842-1924)

Nació en Inglaterra. Su padre fue cajero del Banco de Inglaterra. Estudió Matemáticas y Economía en Cambridge. Ocupó puestos académicos a lo largo de toda su vida profesional. Marshall fue hipercrítico con sus propios escritos. De hecho, muchas de sus ideas las había elaborado bastantes años antes de que aparecieran en la primera edición de sus *Principios de Economía*, en 1890.

Fue el fundador de la moderna economía expuesta mediante representaciones gráficas. Aunque era un matemático experto, se mostró escéptico en cuanto al valor de las matemáticas para el análisis económico. Fue capaz de realizar una gran síntesis, tratando de combinar lo mejor de la economía clásica con el pensamiento marginalista.

La determinación de los precios de mercado se convirtió en el problema fundamental de la economía neoclásica. Para Marshall el análisis del funcionamiento del sistema de mercado empezaba con el estudio del comportamiento de los productores y de los consumidores, pues era la clave para analizar la determinación de los precios de mercado. Según Marshall, el concepto de demanda como una tabla de relaciones precio – cantidad era crucial para sus análisis. Para él sería necesaria una reducción del precio para inducir a comprar más.

Por otro lado, dado que los consumidores tenían que escoger entre más de un bien y menos de otro (u otros) para maximizar su utilidad, deberían ajustar sus gastos de tal modo que no fuera posible aumentar su satisfacción mediante una distribución alternativa de esos gastos entre los diferentes bienes.

En cualquier caso, la demanda por sí misma sólo explicaba una parte de la formación del precio. Tan importantes como ella eran las condiciones en que los productores estaban dispuestos a vender sus bienes y servicios. Desde una perspectiva neoclásica se creía que las empresas funcionaban bajo condiciones en las cuales los sucesivos incrementos en los costos totales, debidos a la producción de unidades adicionales de su producto, eran crecientes. Con los elementos comentados –demanda y oferta- Marshall tenía lo necesario para explicar el precio del mercado. Según él, en el caso de los factores el precio también se determinaba por la intersección de la oferta y la demanda.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

Se suponía que los empresarios buscaban racionalmente el máximo beneficio, lo que implica minimizar los costos. Cualquier volumen de producción deseado podría obtenerse con varias combinaciones diferentes de factores productivos, si bien el empresario seleccionaría la combinación de más bajo costo.

Para Marshall, los rendimientos de escala crecientes, asociados con la aplicación de tecnologías avanzadas, podían originar ciertas complicaciones. Las economías de escala implicaban que un pequeño número de grandes productores podía funcionar a costos medios más bajos, produciendo la misma cantidad que un gran número de pequeñas empresas, quedando en entredicho las premisas de un mercado competitivo.

León Walras (1834-1910)

Vivió en Lausana (Suiza). Estudió en la Escuela de Minas pero fracasó, quiso ser periodista, aunque tampoco tuvo éxito en varias editoriales donde trabajó.

Desde 1859 dedicó todo su esfuerzo a demostrar que la teoría económica podía ser tratada matemáticamente. En 1870 ocupó la cátedra de Economía en Lausana.

En 1909, con motivo de su jubilación, obtuvo abundantes muestras de simpatía y admiración, de las que nunca había tenido noticias anteriormente. Las pruebas de reconocimiento que recibió superaron a cuanto hubiera podido esperar. Fue el gran momento de su vida.

Walras se ocupó del estudio de la teoría de la determinación de los precios en un régimen hipotético de libre y perfecta competencia. Pretendía expresar sus descubrimientos en forma de proposiciones matemáticas que dieran a la economía un rango científico comparable al que disfrutaban las ciencias físicas.

Estaba interesado en probar que los resultados de la libre competencia eran beneficiosos y ventajosos. Para ello era necesario, por un lado, conocer exactamente cuáles eran estos resultados y, por otro, precisar las definiciones y las leyes necesarias de un régimen de competencia perfecta.

En el esquema walrasiano la competencia perfecta quedaba representada por una situación en la que compradores y vendedores se reunían en una subasta masiva, de forma que las condiciones de cambio fueran públicamente anunciadas y se diera una oportunidad a los vendedores para bajar sus precios y a los compradores para recibir sus ofertas.

Walras pretendía esbozar el modo mediante el cual podría alcanzarse una solución de equilibrio simultáneamente en todos los mercados. En otras palabras, su objetivo era la formulación del proceso mediante el cual podría establecerse un equilibrio general, esto es, aquel proceso que tuviese en cuenta la interrelación de todas las actividades económicas.

El enfoque walrasiano del equilibrio competitivo puede presentarse en forma de un sistema de ecuaciones simultáneas, susceptibles de una solución matemática determinada. Este método de análisis, por una parte, destaca la interdependencia entre todos los precios dentro del sistema económico y, por otra, hace desaparecer la distinción entre el enfoque micro y macro de la economía. Las actividades de las familias y de las empresas no pueden entenderse separando unas de otras, ni se las debe considerar segregadas de la economía en su conjunto.

El keynesianismo

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

John Maynard Keynes nació en Inglaterra. Su padre, John Neville Keynes, fue un destacado economista y lógico. Estudió en Cambridge y entre sus profesores se encontraba Marshall.

Keynes fue una figura importante tanto en el mundo de los negocios como en la vida académica. Fue el máximo exponente de la delegación del Tesoro británico en la conferencia de paz que siguió a la Primera Guerra Mundial y también fue jefe de la comisión de su país para la organización del Fondo Monetario Internacional y del Banco Internacional de Reconstrucción y Desarrollo. En 1936 publicó La teoría general del empleo, el interés y el dinero. Tomando como base esta obra se edificó el sistema de ideas Keynesiano.

Los principios fundamentales de la economía Keyensiana se pueden resumir en los puntos siguientes:

- a) Keynes insistió en afirmar que su teoría era una teoría general, por contraposición a las teorías de sus predecesores, que solo representaban, a su juicio, una teoría particular. Era una teoría general porque se ocupaba de todos los equilibrios posibles en una economía de mercado, lo que incluía las situaciones en que había pleno empleo, pero también las de desempleo.
- b) “La tasa de interés es el premio por no atesorar dinero”. Esta expresión de Keynes se diferencia de la propuesta por los neoclásicos, que definían el pago de interés como un pago por “abstenerse de consumir”. Keynes pone mucho énfasis en el miedo al futuro que existe entre los individuos. Este es el motivo por el cual muchos eligen atesorar, esto es, guardar dinero en la casa, sin que ese capital de ganancia o interés. Lo hacen porque tienen desconfianza al futuro y cualquier otra opción les parece riesgosa. No se animan a emprender un negocio, aunque alguien les diga que pueden obtener una buena ganancia. Tampoco depositan su dinero en un banco y obtienen un interés a cambio, porque desconfían de que el dinero les sea devuelto. A esta conducta, que hoy llamaríamos coloquialmente guardar debajo del colchón, Keynes la denomina preferencia por la liquidez. Pero Keynes sabe que esta preferencia no es infinita. Puede “convencerse, o mejor aun tentar, a los individuos para que cedan su dinero a cambio de un interés”.
- c) Keynes sostiene que la inversión es el factor determinante para el empleo. La inversión comprende actividades como construir nuevas fábricas, nuevas casas, nuevos ferrocarriles y, en general, todo tipo de bienes que no son para consumo directo e inmediato. La distinción entre el ahorro, o sea, guardar el dinero en el banco, y la inversión es central para Keynes: esta última implica el empleo de trabajadores para construir esos bienes. Los trabajadores percibirán un salario con el que a su vez comprarán bienes; en consecuencia otros empresarios

decidirán contratar más empleados al ver que sus productos se venden y necesitan reponerlos. Esos nuevos trabajadores a su vez comprarán nuevos bienes, para consumir, lo que provocará que sean empleados más trabajadores y así sucesivamente hasta alcanzar la situación de pleno empleo. Por el contrario, si la inversión no es suficiente no se podrá salir de un nivel de desempleo alto.

- d) Otro elemento importante es el rol del Estado. Si los privados no invierten por causa de lo que Keynes va a llamar “la irracionalidad psicológica por el miedo a la inestabilidad del futuro”, la única salida para alcanzar el pleno empleo será la inversión que realice el Estado.

El Monetarismo

La escuela monetarista tiene como su representante más preclaro al economista de la Universidad de Chicago Milton Friedman, quién nació en Nueva York en 1912. Estudió en las Universidades de Chicago y Columbia. Ha sido profesor desde 1948 en la Universidad de Chicago, puesto que ha ocupado simultáneamente con diversos cargos en la Administración norteamericana, en particular en el National Bureau of Economic Research y en el Comité Nacional de Recursos. En 1976 fue galardonado con el Premio Nobel de Economía por sus estudios en las esferas del análisis del consumo, de la teoría monetaria y de las complejidades de las políticas estabilizadoras de demanda.

Entre sus innumerables obras se destacan las siguientes: Un programa de estabilidad monetaria y reforma bancaria (Deusto, 1962), Capitalismo y Libertad (Rialp, 1966), Teoría de los precios (Alianza Universidad, 1966), y Moneda y Desarrollo (Ateneo, 1976)

Friedman es el representante más destacado entre los economistas monetaristas; sostiene que existe una interrelación entre el nivel de circulación del dinero y el grado de inflación. Friedman ha defendido el pleno funcionamiento de los mecanismos automáticos de ajuste, criticando toda intervención en la economía; en el campo monetario, las autoridades deberían limitarse a ejercer un control eficaz sobre la cantidad de dinero sobre la base, exclusivamente, de programar una determinada tasa de crecimiento anual del dinero. Esta sería, además, la única forma de controlar las tensiones inflacionarias.

Este economista sostiene que el Estado debe mantenerse completamente alejado de los asuntos económicos, debido a que su naturaleza despilfarradora produce un permanente déficit presupuestario.

Se ha mostrado como defensor del liberalismo económico, partidario del sistema de libre competencia y contrario a la intervención estatal en el sistema económico.

Respecto de la lucha contra la inflación, considera que sólo la plena libertad de las fuerzas del mercado puede equilibrar la economía y evitar las tensiones inflacionarias.

La nueva macroeconomía clásica

En un mundo donde la información no es perfecta, los agentes económicos tienen que formarse expectativas sobre los precios y sobre otros hechos económicos para la toma de decisiones. Los economistas de la Nueva Macroeconomía Clásica formularon la hipótesis de las expectativas racionales para explicar cómo introducir las expectativas en la teoría económica.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

En primer lugar, se postula que los agentes económicos utilizan toda la información disponible y actúan como si conocieran las relaciones de la teoría económica. Ello no implica negar que el agente pueda cometer errores pero aprende de éstos. Lo que los partidarios de esta teoría niegan es que el agente económico pueda persistir en el error una y otra vez. Por ende, sostienen los partidarios de esta corriente, todo cambio en la política económica va a ser tomado en cuenta por los agentes que tratarán de anticipar sus efectos. En consecuencia, concluyen, es escaso el papel que puede jugar la política económica. Esta sólo producirá efectos allí donde los cambios tomen por sorpresa a los agentes de la economía. En cambio, cualquier política sistemática no puede dejar de tener en cuenta que los agentes reaccionarán ante ella actuando en función de sus previsibles efectos.

Cierre:

ACTIVIDAD N° 15: Completa el cuadro siguiente:

Escuela	Período abarcado	Características
<i>Pensamiento Mercantilista</i>		
<i>La Escuela Fisiocrática</i>		

ACTIVIDAD N° 16:

1. ¿Cuáles fueron los principales aportes de Adam Smith?

.....

.....

.....

.....

.....

2. ¿Cuál de las siguientes frases describe la idea de la “mano invisible” en la economía de mercado?

- a) El derecho de los trabajadores a ejercer el control sobre la producción.
- b) La capacidad del mercado de autoregularse.
- c) La necesidad del gobierno de regular la competencia.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 "JOSÉ EUGENIO TELLO"

3. La teoría de David Ricardo que sostiene que la especialización y el libre comercio beneficiarían a todos sus participantes se conoce como la teoría de:
 - a) Los costos absolutos.
 - b) Los costos comparativos.
 - b) Los costos mutuos.
 - c) Los costos unilaterales.
4. Supone que dos países, Argentina y Chile, se dedican a la producción de dos bienes, trigo y cobre. Según la teoría de los costos comparativos, si Argentina tiene una ventaja absoluta en la producción de trigo y Chile en la de cobre, entonces:
 - a) No hay bases para el comercio entre los dos países.
 - b) Argentina debería especializarse en la producción de cobre y Chile en la de trigo.
 - c) Ambos países deberían dedicarse a la producción de los dos bienes.
 - d) Argentina debería especializarse en la producción de trigo y Chile en la de cobre.

ACTIVIDAD N° 17:

- 1) ¿En qué sentido sostenía Marx que el capitalismo cavaba su propia tumba?

.....

- 2) ¿Qué es la plusvalía?

.....

ACTIVIDAD N° 18:

- 1) Completa las siguientes frases relacionadas con los aportes de Alfred Marshall:
 - a) Fundó la economía expuesta mediante representaciones
 - b) El problema fundamental de los neoclásicos fue la de los de mercado.
 - c) El se determinaba por la intersección de la y la
 - d) Suponía que los..... buscaban racionalmente el beneficio, lo que implicaba los costos.

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

e) Los volúmenes de deseados se seleccionan con la combinación de factores de más costo.

2) ¿Cuáles fueron los aportes de León Walras al pensamiento económico?

.....

ACTIVIDAD N° 19:

¿Cuál es el aporte de los monetaristas al pensamiento económico?

.....

ACTIVIDAD N° 20:

¿Por qué la Nueva Macroeconomía Clásica asigna poca efectividad a la política económica?

.....

Clase N°7

ACTIVIDAD: Responder al siguiente Cuestionario

1-¿Que es la Demanda de un Bien o Servicio?

2-Represente gráficamente la Curva de Demanda

3-De que factores depende la Demanda de un Bien o Servicio?

4-¿Cuál es la diferencia entre Cambios en la Demanda y cambios en la cantidad demandada?

5-¿Que es la Oferta de un Bien o Servicio? Represente gráficamente

6-¿De que factores depende la Oferta de un bien?

7-¿Cuál es la diferencia entre cambio en la Cantidad ofrecida y cambios en al Oferta?

8-¿Qué es un Mercado?

9-¿Cómo se forman los precios en los Mercados?

INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR N°5 “JOSÉ EUGENIO TELLO”

10-¿Cómo se determina el equilibrio de Mercado? Señale los excedentes de Demanda y Oferta

BIBLIOGRAFÍA

- Economía y Contabilidad, Angrisani –Lopez A&L editores
- *Contabilidad, Angrisani-Lopez .A&L editores
- Economía “Estudio de la micro y macroeconomía”, Angrisani, Medina y Rubbo. A & L editores.
- Economía de Pablo Maas, José E. Castillo. Editorial Aique Polimodal.
- Economía de Alejandro B. Rofman y otros. Editorial Santillana Polimodal.
- Economía: Elementos de micro y macroeconomía de Victor A. Becker y Francisco Mochón. Editorial Mc Graw Hill