



INSTITUCIÓN: IES N°5 "José Eugenio Tello"

CARRERA: Tecnicatura Superior en Turismo

ESPACIO CURRICULAR: EDI I

RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN DEL DISEÑO: Resolución N°3005-E/2022

COHORTE: 2026 – Resolución N°8720-E/2025

CURSO: 2º Año

RÉGIMEN DE CURSADO: Anual

CARGA HORARIA SEMANAL: 3 hs. cátedra / 2 hs. reloj

CARGA HORARIA TOTAL: 96 hs. cátedra / 64 hs. reloj

FORMATO: Seminario

CAMPO DE FORMACIÓN: General

DENOMINACIÓN DE LA PROPUESTA:

Expresión Oral y Escrita

FUNDAMENTACIÓN:

Para el profesional en turismo, el conocimiento del ámbito de la comunicación humana es importante para un desempeño eficaz en su tarea, especialmente en la comunicación con los turistas con los cuales se interactúa permanentemente. Se entiende por comunicación a "aquel proceso a través del cual ocurre la transferencia de un mensaje desde una fuente hacia otra que la recibe. Emisor y receptor poseen códigos propios que les permiten comunicar e interpretarlo" (Bonomi y Castro Pacheco, 2018, p. 272). La comunicación turística, por su parte, es entendida como una rama de la comunicación que analiza relaciones entre diferentes sujetos, fuentes y actores del turismo y del sistema turístico, teniendo en cuenta los destinos, procesos, tipos de comunicación, entre otras (Bonomi y Castro Pacheco, 2018).

En este contexto, es importante que los estudiantes de la carrera de turismo puedan desarrollar estrategias e instrumentos que les permitan comunicarse ampliamente y acertadamente en el ámbito social, tanto en su forma oral como escrita, así como asimilar las diferentes materias que participan en la formación del Técnico Superior en Turismo, preparándolos para la actividad laboral, colectiva y creadora, todo lo cual demuestra el carácter instrumental de esta materia para que cumplan importantes funciones como la de proporcionar el intercambio humano, la expresión del pensamiento y la difusión de los atractivos y patrimonios así como propuestas de cuidado y preservación de los mismos.

Por lo tanto, una de las tareas de mayor importancia de este seminario es el desarrollo de la expresión oral. Respecto de la comunicación oral, debe decirse que se la entiende como una forma que corresponde al intercambio de información entre personas sin hacer uso de la escritura, de



signos, de gestos o señales, sino utilizando únicamente la voz para transmitir una información (González, 2015).

A fin de poder fortalecer la comunicación y expresión oral, se sugieren dos líneas fundamentales a desarrollar:

- Promover y propiciar que los alumnos se expresen con espontaneidad.
- Conocer el empleo apropiado de técnicas y recursos comunicacionales orales y gestuales y vocabulario técnico.

Las habilidades de la expresión oral sólo pueden lograrse a través de actividades sistemáticas y variadas. De este modo, luego se podrá también fomentar y desarrollar la habilidad de escribir adecuadamente, en tanto ésta se encuentra fuertemente asociada con la construcción de textos como un elemento para la formación de una cultura general, lo que debe ser dominado también por los futuros técnicos superiores en turismo.

Para fortalecer la expresión escrita se sugieren las siguientes líneas fundamentales a desarrollar:

- Delimitar un tema y ordenar adecuadamente las ideas.
- Elaborar correctamente un texto académico-científico y componer y exponer un discurso siguiendo un orden lógico, con un lenguaje preciso y adecuado a la situación.

El propósito de la materia siempre fue fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes mediante la simulación de escenarios reales y la producción de textos especializados del sector, en los siguientes ejes:.

1. Eje de Expresión Oral

Las actividades se centraron en la fluidez, la capacidad de improvisación y el manejo de grupos:

Role-playing: Simulación del uso de lenguaje asertivo y la resolución de conflictos.

Guionaje y Conducción: Diseño y ejecución en un espacio real o simulado. Los estudiantes practicaron el manejo de la voz, el lenguaje corporal y la estructura de un discurso informativo-recreativo. En este caso, los estudiantes participaron con una puesta de escena para un evento académico en el marco de las fechas patrióticas.

Presentación: Ejercicio de síntesis para "vender" un producto turístico en menos de 3 minutos, enfocado en captar la atención de posibles inversores o aliados estratégicos. Los estudiantes realizaron en equipo, la promocionaron y ofrecieron las actividades culturales, espacios culturales e históricos e incluso de calles.

2. Eje de Expresión Escrita

Se trabajó en la redacción técnica y creativa para plataformas digitales y canales oficiales:

Redacción de Itinerarios Descriptivos: Creación de rutas turísticas utilizando un lenguaje persuasivo (copywriting) pero técnicamente preciso, incluyendo cronogramas y cláusulas de responsabilidad.

Guion para las plataformas digital, creación de trifolios



Primeros borradores de la escritura narrativa para conectar con el viajero moderno, enfocándose en la estructura de títulos, uso de palabras clave y estilo editorial.

Redacción de correos electrónicos corporativos, cartas de confirmación de servicios y respuestas (manejo de etiqueta digital).

En el presente periodo lectivo 2026 la Institución cuenta con una radio, por lo que se propone trabajar en una propuesta de un programa de turismo a cargo de los alumnos que cursen este espacio, en el cual desarrollarán las habilidades comunicativas requeridas para la actividad.

CONTENIDOS MÍNIMOS

La planificación de esta unidad curricular sugiere la división en dos bloques temáticos: el primero aborda cuestiones relacionadas con la expresión escrita y el segundo se ocupa de aspectos específicos de la expresión oral.

1. TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ESCRITA

- Planificación, diseño y organización del contenido.
- El manejo apropiado del lenguaje: precisión, síntesis y corrección.
- Estructura efectiva de un escrito académico-científico: introducción, desarrollo y conclusión.
- La correcta estructura argumentativa y la coherencia del discurso.
- Acercamiento a la escritura creativa.

2. TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL

- Elementos de retórica y oratoria para una exposición efectiva.
- La comunicación no verbal y la expresión gestual.
- Aspectos formales de la exposición.
- El diálogo y la entrevista.
- Expresión oral en situaciones relacionales específicas: exposiciones en grupo, participación en debates.
- Organización y realización de la presentación oral. Resolución de imprevistos en una exposición.